

kbnn:

Forventningsbarometeret for Nord-Norge

Våren 2026

Privat sektor

| Om barometeret

Hva tror næringslivsledere om fremtiden i Nord-Norge? Hvordan vurderer de den økonomiske utviklingen de siste tre månedene, og hvilke forventninger har de for de neste 12 månedene?

I Forventningsbarometeret har vi spurt 537 næringslivsledere i Nord-Norge om hvilke forventninger de har til den økonomiske utviklingen i egen bedrift, bransjen de opererer i og landsdelen generelt de kommende 12 månedene. Vi legger vekt på forventninger til bedriftens lønnsomhet og investeringsvilje, arbeidsmarked og sysselsetting.

Undersøkelsen skal bidra til å gi et komplett bilde av tilstanden i nordnorsk næringsliv og utsiktene fremover.

Forventningsbarometeret har blitt gjennomført hvert år siden 2019, og dette er den ellefte i rekken. Forrige måling ble gjennomført [høsten 2025](#).

Forventningsbarometeret våren 2026 er gjennomført av Sentio Research på oppdrag fra Kunnskapsbanken, SpareBank 1 Nord-Norge.

Innhold

Om barometeret.....	2
Innhold	3
Les funnene fra privat sektor på tre minutter	4
Stabile forventninger i nordnorsk næringsliv.....	6
Forventet utvikling i bransjene	10
Forventet utvikling i landsdelen	16
Fremtidsutsikter for 2026	20
Bransjeforskjeller	22
Optimismen rundt lønnsomhet vedvarer – flere venter vekst enn nedgang	25
Halvparten av bedriftene forventer omsetningsvekst	29
4 av 10 bedrifter forventer en økning i volum	31
Forventningene til prisøkning og kostnadsnivå holder seg stabilt høye	33
Stabil forventning om sysselsetting.....	38
Forventningsbildet våren 2026.....	41
Status quo for investeringsnivået	42
Investeringsnivå	45
Investeringer i landsdelen	46
Bedrifter sliter med å finne kvalifisert arbeidskraft	47
Tilgjengelig arbeidskraft – en begrensende faktor?	51
Nordnorske bedrifter rekrutterer helst gjennom eget nettverk	56
Metode og datagrunnlag.....	59
Næringsgrupper	59
Målgruppe	59
Vekting av næringsgrupper	60
Testing av forskjeller	60
Kvalitative tilbakemeldinger	61
Fordeling av bedriftene	61
Beregning av vekstrater	62
Figurliste.....	64

Les funnene fra privat sektor på tre minutter

Her kan du lese hovedfunnene fra Forventningsbarometeret for Nord-Norge våren 2026.

Den økonomiske situasjonen blant bedriftene i Nord-Norge er samlet sett nokså lik den var høsten 2025. For 19 prosent av bedriftene har det økonomiske resultatet vært bedre enn forventet de siste tre månedene. Denne andelen er tilsvarende som ved begge målingene i 2025. Industri og bygg og anlegg er de eneste bransjene som rapporterer om svakere resultater enn i høst. **Situasjonen er særlig utfordrende i bygg- og anleggsbransjen**, som ikke har opplevd svakere resultater siden våren 2024.

Forventningene til egen bransje er stabile, og det er fortsatt litt flere bedrifter som forventer nedgang enn vekst. 31 prosent av bedriftene i landsdelen forventer vekst i egen bransje, mens 33 prosent forventer nedgang. I høstens måling forventet 29 prosent vekst og 35 prosent nedgang. Optimismen er størst innen fiskeri og akvakultur, mens bygg- og anleggsbransjen fremstår som den klart mest pessimistiske. **Troen på næringslivets samlede utvikling i Nord-Norge er fortsatt positiv**, og det er litt flere bedrifter som forventer vekst i landsdelen enn i egen bransje.

Det overordnede bildet viser at forventningene i næringslivet er omtrent som for et halvt år siden. Kostnader og utsalgspris har fortsatt positive vekstrater våren 2026, mens forventningene til volum, sysselsetting, lønnsomhet og investeringer er negative – og særlig for investeringer. **Det er størst forventninger om økte kostnader**, og nesten syv av ti bedrifter forventer en økning de neste 12 månedene. Bedriftene ser flere utfordringer fremover, og peker særlig på **offentlige krav og reguleringer, rentenivå og strømpris** som de områdene som i størst grad vil påvirke bedriftenes utvikling.

Tre av ti bedrifter forventer å investere mer det kommende året enn de har gjort det siste året. Dette er en andel som er nokså lik høsten 2025. Forventningene er størst innen fiskeri og akvakultur samt varehandel.

Det er fremdeles utfordringer med tilgang til arbeidskraft i landsdelen, og 54 prosent av bedriftene mener at det er vanskelig eller svært vanskelig å få tak i kvalifisert arbeidskraft. Dette er et nivå som ligger tett opp mot målingene i 2025, da andelen var 59 prosent. Rekrutteringsutfordringene er størst i bygg- og anleggsbransjen, der omtrent tre av fire bedrifter svarer at det er vanskelig å få tak i kvalifisert arbeidskraft. **36 prosent av**

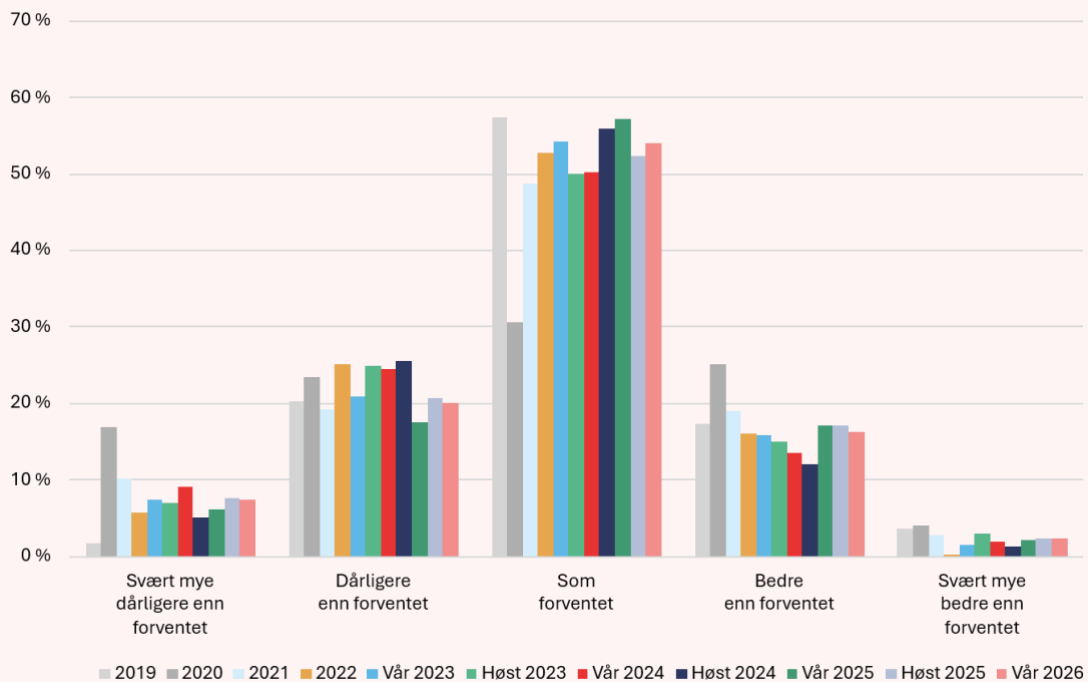
bedriftslederne tror at tilgangen på arbeidskraft vil være en begrensende faktor for bedriften, noe som er på nivå med målingene i 2025. Også her melder bedriftene innen bygg- og anlegg om de største utfordringene. Som i tidligere målinger bruker flest bedrifter eget nettverk i rekrutteringsarbeidet.

Stabile forventninger i nordnorsk næringsliv

Selv om den økonomiske situasjonen for bedriftene i Nord-Norge samlet sett er nokså uendret fra høstens måling, har enkelte bransjer opplevd svekkede resultater. Dette gjelder særlig bedrifter i bygg- og anleggsbransjen, der nesten fire av ti melder om svakere resultater enn forventet. Også i industribransjen er den økonomiske situasjonen dårligere enn på lenge. Forventningene til egen bransje og til landsdelen generelt er nokså like som i forrige måling. Optimismen til egen bransje er størst innen fiskeri og akvakultur, mens bedriftene innen bygg og anlegg har de laveste forventningene for det kommende året.

Bedriftslederne ble spurt om hvordan det økonomiske resultatet i deres bedrift har utviklet seg de siste tre månedene. Etter en positiv utvikling fra [2024](#) til [våren 2025](#), viste [høstens måling](#) en stabil situasjon i regionen. Da rapporterte 19 prosent av bedriftene om bedre resultater enn forventet – samme andel som [våren 2025](#). Omtrent halvparten oppga at resultatene var som forventet, mens 28 prosent meldte om svakere resultater enn forventet. Seks måneder senere er situasjonen stort sett uendret for næringslivet i Nord-Norge. Igjen melder 19 prosent om bedre resultater enn forventet. 54 prosent oppgir at resultatene har vært som forventet, mens 27 prosent har hatt svakere resultater enn forventet.

Figur 1 – Utvikling i økonomiske resultat i bedriften de siste tre månedene.



Ved [forrige måling](#) rapporterte alle bransjer om svakere resultater enn [våren 2025](#), og samtlige hadde et netto negativt resultat. Et halvt år senere rapporterer de fleste fortsatt om et negativt resultat, men det er nokså store forskjeller mellom bransjene. Industri og bygg og anlegg er de eneste bransjene som rapporterer svakere resultater enn i høst. Situasjonen er særlig utfordrende for bygg og anlegg, som ikke har opplevd svakere resultater siden våren 2024.

Figur 2 – Utvikling i økonomiske resultat de tre siste månedene, fordelt på næring.



Bedrifter i **bygg- og anleggsbransjen** opplever den største nedgangen i det økonomiske resultatet de siste tre månedene, sammenlignet med [høsten 2025](#). Andelen bedrifter som melder om bedre resultater enn forventet har sunket fra 20 prosent til 7 prosent i løpet av seks måneder. 39 prosent melder nå om svakere resultat enn forventet – en andel som har steget fra høstens måling (33 prosent). Resultatene i bransjen har ikke vært så svake siden [våren 2024](#). Tall fra kbnn.no viser at [bygg- og anleggsbransjen hadde flest konkurser i Nord-Norge i 2025](#), men var også den bransjen som opplevde størst nedgang i antall konkurser sammenlignet med året før. For første gang siden 2022 hadde bygg og anlegg færre konkurser enn året før. Til tross for nedgangen i konkurser tyder vårens måling på at den økonomiske situasjonen for de gjenværende bedriftene er mer krevende enn den var i høst. [Lav igangsetting](#) av nye boliger og en [vedvarende høy styringsrente](#) kan være blant forklaringene på nedgangen i bransjen. I tillegg har krigen i Midtøsten drevet opp prisene på drivstoff. Merk at datainnsamlingen i undersøkelsen ble gjennomført før [regjeringen vedtok redusert avgiftsnivå på drivstoff](#). Det er særlig bedriftene i Nordland og Troms som trekker snittet ned, der henholdsvis 47 og 39 prosent av bedriftene melder om svakere resultater enn forventet. I Finnmark gjelder dette kun 15 prosent, mens 85 prosent oppgir at resultatene er som forventet. Den mer positive situasjonen i Finnmark kan blant annet ha sammenheng med [utbyggingen av Forsvarets virksomhet i fylket](#), som gir betydelige oppdrag til lokalt og regionalt næringsliv.

Også bedrifter i **industri** har opplevd en nedgang i de økonomiske resultatene de siste tre månedene, sammenlignet med for et [halvt år siden](#). Selv om andelen bedrifter som rapporterer om dårligere resultater enn forventet har vært relativt stabil det siste halve året (33 prosent [høsten 2025](#) og 30 prosent i vårens måling), har andelen som

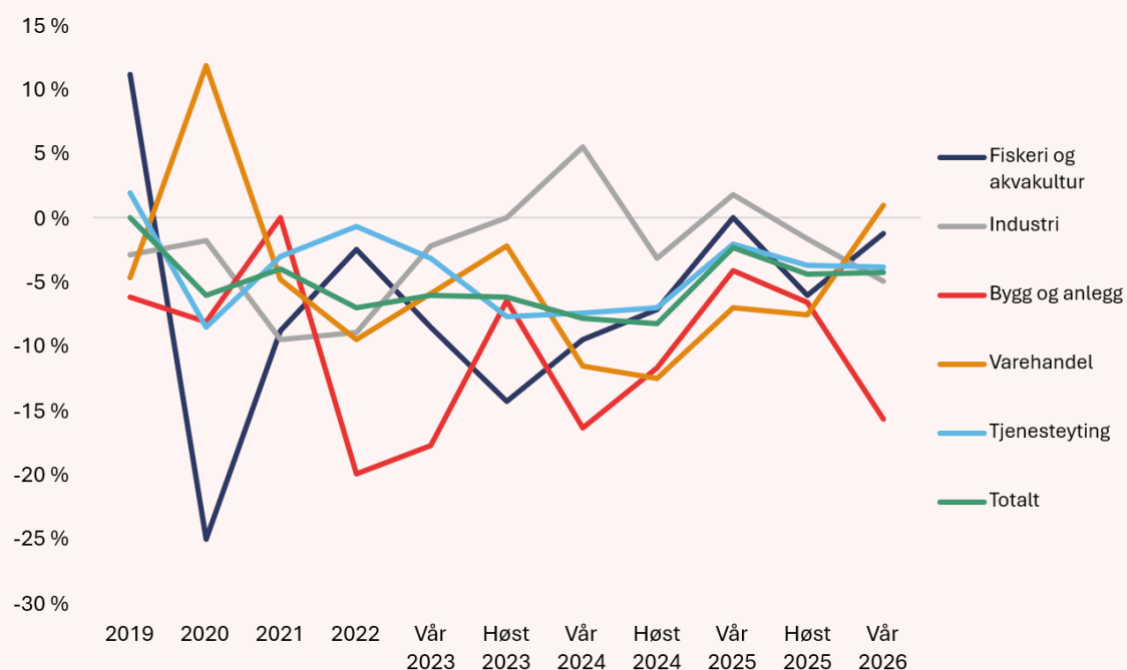
rapporterer om bedre resultater enn forventet gått ned. I vårens måling rapporterer 20 prosent av bedriftene om bedre resultater enn forventet, mot 30 prosent høsten 2025. Dette gir et netto negativt resultat på -5 prosent i industrien, og er dermed det svakeste resultatet i bransjen siden 2022.

Størst forbedring har **varehandel**, der andelen som rapporterer bedre resultater enn forventet har økt fra 17 prosent **høsten 2025** til 25 prosent våren 2026. Samtidig har andelen bedrifter som melder om svakere resultater enn forventet sunket med 10 prosentpoeng, fra 33 til 23 prosent. Dermed har varehandel et netto positivt resultat for første gang siden 2022, og er samtidig den eneste bransjen som oppnår et positivt resultat i årets første måling.

Fiskeri og akvakultur opplevde den største nedgangen fra **våren** til **høsten 2025**, da andelen bedrifter som rapporterte svakere resultater enn forventet, doblet seg. Seks måneder senere viser resultatene en forbedring: Selv om andelen bedrifter som rapporterer om bedre resultater har gått ned fra 20 prosent i **høst** til 13 prosent i vår, har andelen som rapporterer svakere resultater falt markant. Bare 15 prosent oppgir nå dårligere resultater enn forventet, mot 32 prosent høsten 2025. 73 prosent melder om et økonomisk resultat som forventet. Dette gir et netto resultat på -1 prosent, det nest høyeste siden 2019.

De økonomiske resultatene i **tjenesteyting** er uendret fra **forrige måling**. Tre av ti bedrifter rapporterer om svakere resultater enn forventet, mens to av ti rapporterer om bedre resultater. For omtrent halvparten av bedriftene var resultatet som forventet. Tjenesteyting er den bransjen som har vært mest stabil de tre siste målingene.

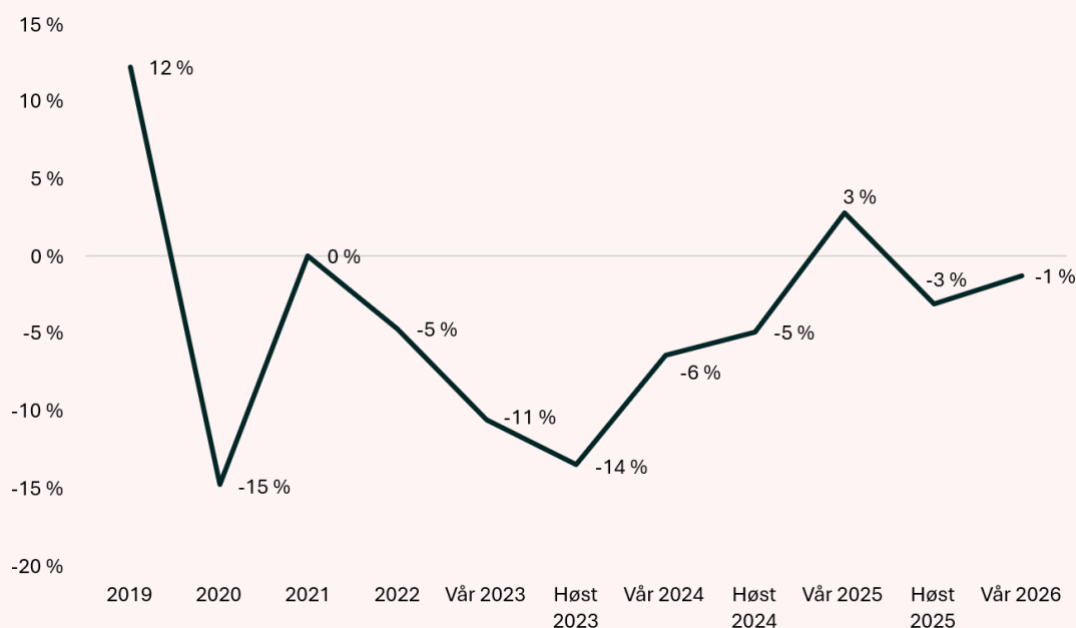
Figur 3 – Utvikling i økonomiske resultat de tre siste månedene, fordelt på næring. Trendutvikling.



Forventet utvikling i bransjene

Resultatene viser at optimismen blant bedriftslederne i Nord-Norge holder seg nokså stabil når det gjelder den økonomiske utviklingen i egen bransje. 31 prosent av bedriftene forventer vekst i bransjen, mens 33 prosent forventer nedgang. 36 prosent forventer stabil utvikling. Dette er nokså likt som ved [forrige måling](#), der 29 prosent forventet vekst, 35 prosent forventet nedgang og 36 prosent forventet stabil utvikling.

Figur 4 – Forventet utvikling i bransjen neste 12 måneder. Trendutvikling.



Etter en svært positiv utvikling fra [våren 2024](#) til [våren 2025](#), hadde **varehandelen** de laveste forventningene til egen bransje [høsten 2025](#). Et halvt år senere har pessimismen avtatt og blitt erstattet av en mer optimistisk holdning. Andelen bedrifter som forventer vekst, har økt fra 20 prosent i høst til 31 prosent denne våren. Samtidig har andelen som forventer nedgang, falt fra 44 prosent til 33 prosent i samme periode. Selv om varehandel fortsatt har et samlet netto negativt resultat på -1 prosent, er forventningene til egen bransje høyere enn i alle tidligere målinger – med unntak av toppmålingen våren 2025. Finans Norges [siste forventningsbarometer](#) viser at nordmenn fremdeles har god tro på egen økonomi, selv om optimismen rundt landets økonomi er svekket. Nordmenns tro på egen økonomi kan bidra til å belyse hvorfor forventningene i varehandelen er mindre negative enn tidligere.

Bedriftsledernes kommentarer gir mer informasjon om hva som ligger bak den økte optimismen. Én bedriftsleder forklarer viktigheten av rask omstillingsevne og tilpasningsdyktighet:

Vi har jobbet målrettet og tilpasset oss markedet på kort varsel, da det svinger veldig i disse dager

Varehandel – Engroshandel

Noen peker også på hvordan nedgangen i andre bransjer påvirker situasjonen i varehandelen:

Lave fiskekvoter = lavere omsetning i vår bransje

Varehandel – Engroshandel

Stort etterslep innen bygg og anlegg. Det tar tid å få utviklingen opp i normal drift, men vi registrerer at prosjekter planlegger eller har hatt oppstart i det siste

Varehandel – Engroshandel

Også **fiskeri og akvakultur** opplever markant oppsving i forventningene til egen bransje sammenlignet med [høsten 2025](#), og er nå den bransjen med de største forventningene til det kommende året. 46 prosent av bedriftene forventer vekst, en klar økning fra 29 prosent i høst. 34 prosent forventer nedgang og 20 prosent forventer stabil utvikling. Til sammenligning forventet 48 prosent nedgang og 29 prosent stabil utvikling i fjor høst. Fiskeri og akvakultur er den eneste bransjen med et netto positivt resultat på 6 prosent. Resultatet er det beste siden 2019, da bransjen hadde et nettoresultat på 21 prosent. Dette til tross for at starten på 2026 har vært mer krevende enn i fjor for sjømateksporten. I årets to første måneder har den [norske sjømateksporten falt med 2,7 prosent](#), sammenlignet med samme periode i 2025. Dette tilsvarer en nedgang på 777 millioner kroner. [Styrket krone](#) svekker eksportverdien, og trekkes frem som en av hovedårsakene til fallet, men også [lavere laksepris, svekket amerikansk dollar og reduserte fiskekvoter for flere villfiskarter](#) bidrar til nedgangen. Selv med nedgang i sjømateksporten i starten av året, er det flere bedriftsledere som ser muligheter for vekst:

Utvidet driftsgrunnlag ved fiske på ikke-regulerte arter

Fiskeri og akvakultur

Det blir vekst innenfor skalldyr

Fiskeri og akvakultur

Råstoffpriser øker mer enn kvotenedgang

Fiskeri og akvakultur – Frysing og videre bearbeiding av fisk, skalldyr og bløtdyr

Andre har lavere forventninger til det kommende året, og flere peker på fiskepriser og fiskekvoter:

Mulig svak økning i kvoter, frykter nedgang i fiskepriser

Fiskeri og akvakultur – Fiske og fangst

Regner med dårligere fiskepriser utover året

Fiskeri og akvakultur – Fiske og fangst

I **industrinæringen** er forventningene til egen bransje det kommende året blitt ytterligere svekket. I løpet av 2025 økte andelen bedrifter som forventet nedgang fra 9 til 24 prosent. I første måling i 2026 fortsetter denne andelen å stige, og nå forventer hele 34 prosent en nedgang det kommende året. 32 prosent forventer vekst, mens 34 prosent forventer stabil utvikling. Tilsvarende andeler var henholdsvis 31 og 45 prosent høsten 2025. [Konjunkturrapporten for norsk industri](#) spår fortsatt samlet vekst i både aktivitet og sysselsetting i 2026, men at enkelte bransjer vil oppleve nedgang, noe som blant annet skyldes forventninger om lavere investeringer. I tillegg poengteres det at den internasjonale situasjonen er krevende, noe som man blant annet ser effekten av på eksport til USA. En av forklaringene på de lave forventningene innen industrinæringen kan være den pågående usikkerheten rundt amerikanske tollsatser. I august 2025 innførte [USA en tilleggstoll på 15 prosent](#) for de fleste norske varer. I slutten av februar 2026 slo imidlertid [USAs høyesterett fast at denne tollsatsen er ulovlig](#) (merk at deler av datainnsamlingen til denne rapporten ble gjennomført før høyesterettsbeslutningen). Dette kan skape usikkerhet knyttet til hvilke regler som vil gjelde fremover, hvor raskt eventuelle endringer vil tre i kraft, og hvordan dette vil påvirke markedstilgangen for norske bedrifter. Usikkerhet og markedstilgang nevnes også av bedriftslederne selv:

Uavklarte rammebetingelser

Industri

Fiskerisida går dårlig på grunn av kvotesituasjonen og bortfall av markedet i Russland

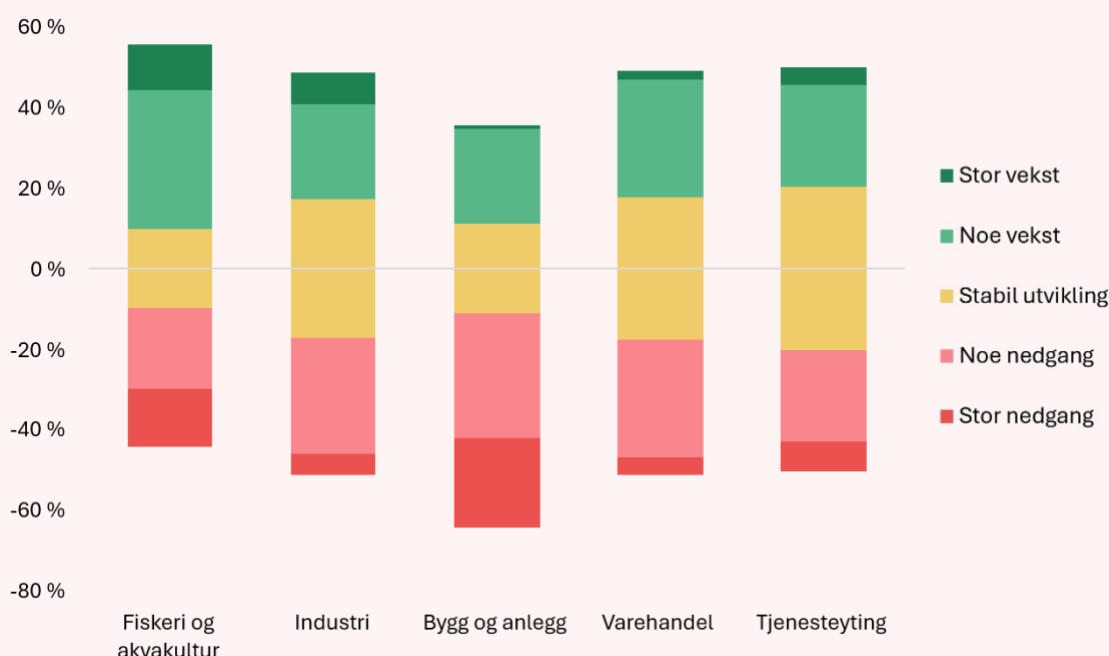
Industri – Produksjon

Veldig usikkert

Industri

Samlet sett er Norge avhengig av både eksport og import av varer. Nasjonalt ble det eksportert varer for nesten dobbelt så høy verdi som den samlede importen. Også i Nord-Norge utgjør eksport en betydelig del. Nordland hadde i 2025 den [tredje høyeste eksportverdien per sysselsatt i landet, når vi ser bort fra eksporten fra olje og gass](#). Av de nordnorske fylkene eksporterer Nordland mest per sysselsatt, og Troms og Finnmark er ikke langt bak. Alle de tre fylkene er på øvre halvdel av eksport per sysselsatt i Norge totalt. Dette understreker hvor viktig det internasjonale markedet er for næringslivet i landsdelen.

Figur 5 – Forventet utvikling i bransjen neste 12 måneder, fordelt på næring.



I **bygg- og anleggsbransjen** forventer over dobbelt så mange bedrifter nedgang som vekst de kommende 12 månedene. Hele 53 prosent av bedriftene forventer nedgang, mens 24 prosent forventer vekst. Andelen som forventer nedgang, har økt med 11 prosentpoeng fra [høstens måling](#) og med 16 prosentpoeng fra [våren 2025](#). NHOs ferske [medlemsundersøkelse](#) viser at byggenæringen har lavest forventninger til markedssituasjonen fremover, sammenlignet med andre næringer. Bygg- og anleggsbedriftene i [Norges Banks regionale nettverk](#) forventer imidlertid noe oppgang i første halvdel av 2026, primært drevet av økt aktivitet i Sørvestlandet. Aktivitetsnivået i resten av landet er fortsatt lavt, [og i Nord-Norge falt igangsettelsestillatelsene med 12 prosent fra 2024 til 2025](#). Ved utgangen av 4. kvartal 2025 var det gitt tillatelse til 1.345 boliger, det laveste nivået siden 2016. Også antall fullførte boliger i Nord-Norge hadde kraftig tilbakegang, og [falt i fjor med 32 prosent](#) sammenlignet med 2024. I tillegg [steg](#)

[byggkostnadene med 4,3 prosent i 2025](#), sammenlignet med 2024. Blant bedriftslederne er det også mange som uttrykker bekymring for lav aktivitet og høye byggkostnader:

Flere bedrifter går konkurs i byggebransjen. Byggeprisene går fortsatt opp, og bedrifter slutter mer og mer med å bygge boliger. Kun leiligheter som er verdt å satse på. Da er det kun større aktører som klarer å håndtere dette

Bygg og anlegg – Byggentreprenør

Vi har en regjering som ikke forstår at bransjen er i dyp krise og som ikke gjør noe som helst for å bøte på det. Heller tvert imot

Bygg og anlegg – Grunnarbeid

Slik vi ser det så er bransjen inne i en kritisk situasjon - ingenting skjer

Bygg og anlegg – Grunnarbeid

Lite offentlig anbud, dårlige utsikter for nyboligmarkedet med fortsatt høye byggkostnader og renter, dårlig planstatus i kommunene med lite byggeklare og tilgjengelige tomter

Bygg og anlegg – Byggentreprenør

Anleggsmarkedet går godt enkelte regioner, men andre steder er det tørke. Vi er avhengig i bransjen at byggentreprenører får høyere aktivitet på hus og hyttebygging

Bygg og anlegg – Grunnarbeid

Ifølge [SSBs Konjunkturtendenser](#) for 4. kvartal 2025, vil boligbyggingen nå bunnen i 2026, før veksten vil ta seg opp fra 2027. Likevel kan det være mulighet for bedring i bygg- og anleggsbransjen fremover. Norges Bank er i sin [Pengepolitiske rapport](#) litt mer optimistiske enn SSB, og spår en forsiktig oppgang for bransjen i 2026. I tillegg er det planlagt [investeringer på om lag 100 milliarder kroner i eiendom, bygg og anlegg i forsvaret frem mot 2032](#).

Etter et fall i forventningene blant bedriftene innen **tjenesteyting** ved [forrige måling](#), viser vårens måling en mer stabil situasjon. Omtrent like mange bedrifter forventer vekst som nedgang, henholdsvis 29 og 30 prosent. Dette er relativt likt som i fjor høst da 32 prosent forventet vekst og 33 prosent forventet nedgang. Kommentarene fra bedriftslederne viser variasjoner i forventningene innen tjenesteyting:

Økt turisme i nordområdene

Tjenesteyting – Utleie

Turismen vokser og vokser både i Tromsø og Lofoten hvor jeg driver min virksomhet

Tjenesteyting – Guide- og reiseledervirksomhet

Vekst i reiselivet, tror vi bare ser begynnelsen på økningen i denne næringen

Tjenesteyting – Drift av hoteller

Befolkningsveksten er nedadgående, mindre ungdom, folk flytter lenger sør

Tjenesteyting – Undervisning

Økte kostnader, redusert betalingsvilje

Tjenesteyting – Drift av hoteller

Noen bedriftsledere er også usikre på hvordan kunstig intelligens vil påvirke utviklingen i bransjen:

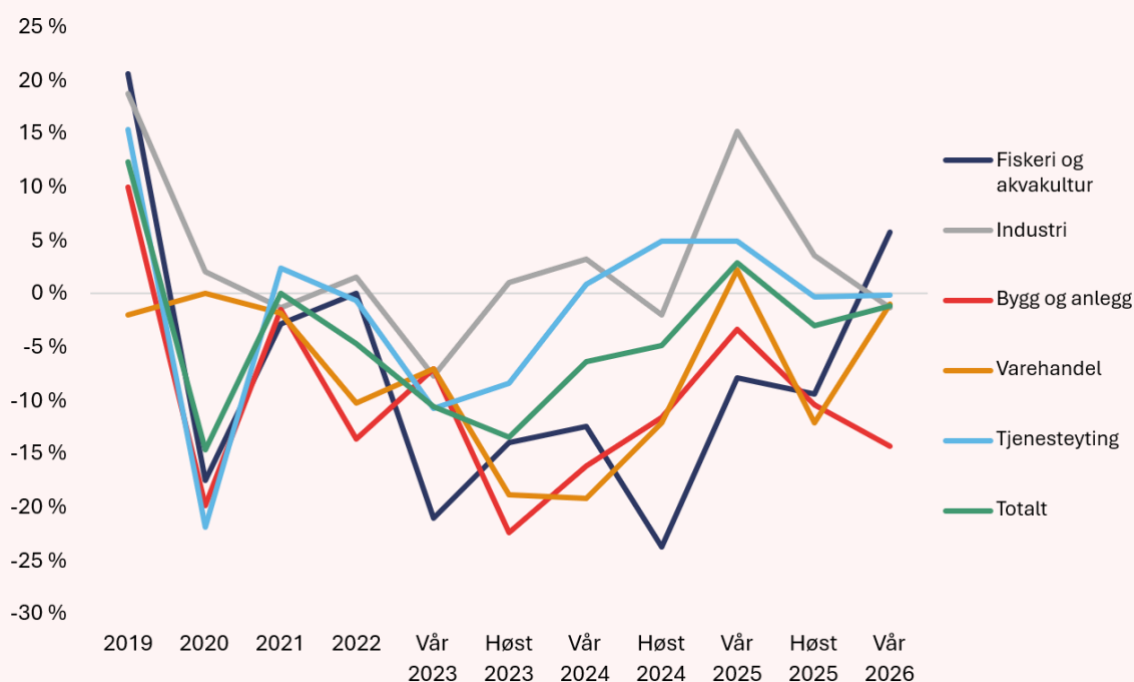
KI inntar flere og flere områder i vår bransje (IT), men jeg forventer at dette er midlertidig nedgang inntil KI mer benyttes som et hjelpemiddel for økning av produksjon

Tjenesteyting – Dataprogrammering

KI kom senere på banen enn ventet, og har ikke vært så ødeleggende for min bedrift og bransje som forventet foreløpig. Det ser ut til å ta en stund før dette skjer fortsatt, jeg ser ingen umiddelbar "katastrofal" risiko for at vi blir overflødige

Tjenesteyting – Oversettelse/tolk

Figur 6 – Forventet utvikling i bransjen neste 12 måneder, fordelt på næring. Trendutvikling.

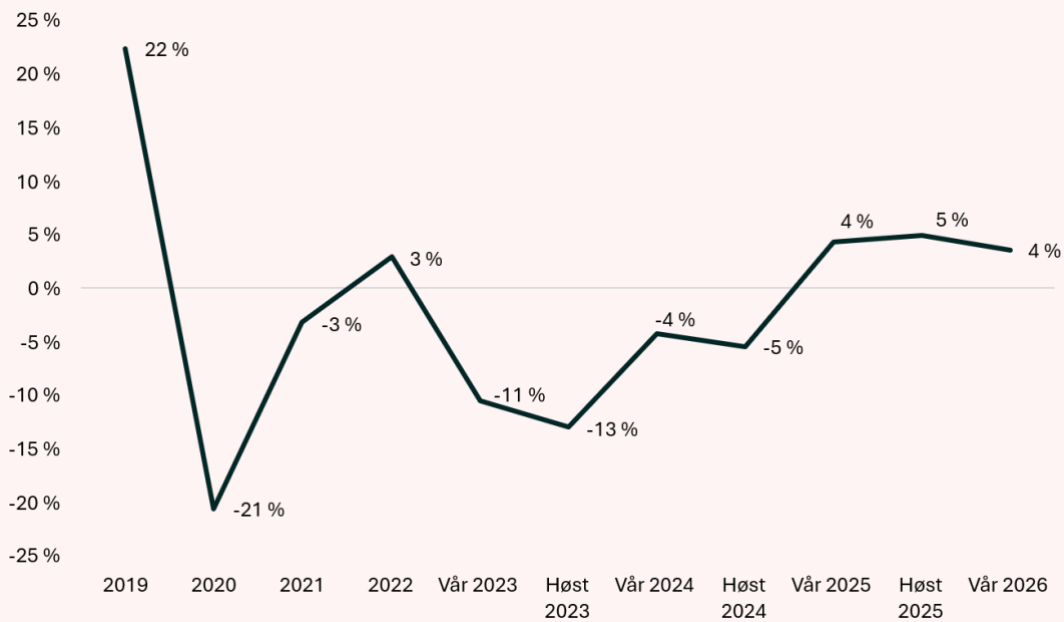


Forventet utvikling i landsdelen

Som i de to foregående målingene, er troen på næringslivets samlede utvikling i landsdelen fortsatt positiv. 36 prosent av bedriftene forventer vekst i landsdelen de kommende 12 månedene, mens 29 prosent forventer nedgang. 35 prosent forventer stabil utvikling. Det er altså litt flere bedrifter som forventer vekst i landsdelen enn i egen bransje. Forventningene til den økonomiske utviklingen i landsdelen er nokså lik i [2025](#), men høyere enn [høsten 2024](#).

Forventningene er noe mindre optimistiske blant bedrifter med få ansatte, enn blant større bedrifter. 35 prosent av bedriftene med færre enn fem ansatte tror det blir nedgang i den økonomiske utviklingen i landsdelen, mens dette gjelder mellom 15 og 28 prosent i bedrifter med flere ansatte.

Figur 7 – Forventet utvikling i nordnorsk næringsliv de neste 12 måneder. Trendutvikling.



Som i høst, er det totalt sett flere bedrifter som forventer vekst enn nedgang i landsdelen de kommende 12 månedene. Innen bygg og anlegg og fiskeri og akvakultur forventer imidlertid flere bedrifter nedgang enn vekst.

Figur 8 – Forventet utvikling i nordnorsk næringsliv de neste 12 måneder, fordelt på næring.



Fiskeri og akvakultur, som har de største forventningene til utviklingen i egen bransje de kommende 12 månedene, har blant de laveste forventningene til den økonomiske utviklingen i landsdelen generelt. 30 prosent av bedriftene forventer nedgang i landsdelen, mens 24 prosent forventer vekst. 45 prosent forventer stabil utvikling. Sammenlignet med [høstens måling](#) er det langt færre som forventer vekst i landsdelen

(38 prosent høsten 2025), og litt færre som forventer nedgang (38 prosent høsten 2025). Samtidig øker andelen bedrifter i bransjen som forventer stabil utvikling. Lavest forventninger har bedriftene i Finnmark, der nesten seks av ti forventer nedgang i den økonomiske utviklingen i landsdelen. Én av fire forventer vekst, mens 17 prosent forventer stabil utvikling. I Troms forventer et klart flertall en stabil utvikling (86 prosent), mens de resterende bedriftene forventer nedgang (14 prosent). I Nordland er det jevnere, og 24 prosent forventer vekst, 33 prosent forventer nedgang og 43 prosent forventer stabil utvikling.

Bygg- og anleggsbransjen har de laveste forventningene til egen bransje de kommende 12 månedene, og de har også de laveste forventningene til utviklingen i landsdelen generelt. Forventningene til landsdelen er også lavere nå enn for seks måneder siden. 26 prosent av bedriftene forventer nå vekst, en nedgang på 14 prosentpoeng siden [målingen i høst](#). Samtidig har andelen som forventer nedgang økt fra 35 til 45 prosent i samme periode. Med dette er bygg og anlegg den bransjen med størst andel virksomheter som ser for seg en negativ utvikling i landsdelen det kommende året. Andelen som forventer stabil utvikling er omtrent uendret fra i høst, noe som tyder på at mange av bedriftene som tidligere forventet vekst, nå forventer nedgang.

[Høsten 2025](#) var **varehandelen** den bransjen med de laveste forventningene til den økonomiske utviklingen i landsdelen. Årets første måling viser imidlertid økt optimisme. Andelen bedrifter som forventer vekst er relativt stabil sammenlignet med i høst (34 prosent i høst og 39 prosent i vår), mens andelen som forventer nedgang har falt markant, fra 39 til 27 prosent. Dermed fremstår varehandel som en av de bransjene med størst tro på den økonomiske utviklingen i Nord-Norge det kommende året.

Forventningene til den økonomiske utviklingen i landsdelen blant **industribedriftene** har gradvis avtatt siden [høsten 2024](#), og årets første måling viser ytterligere nedgang. Selv om det fortsatt er noe flere bedrifter som forventer vekst enn nedgang (28 mot 26 prosent), har andelen som forventer vekst falt betydelig de siste seks månedene. 28 prosent forventer nå vekst, mot 39 prosent [høsten 2025](#). Samtidig har andelen som forventer stabil utvikling økt fra 39 til 46 prosent. Industrinæringen har dermed lavere forventninger enn både varehandel og tjenesteyting, men har fortsatt høyere forventninger til landsdelen enn til egen bransje.

Bedriftene innen **tjenesteyting** har også høyere forventninger til næringslivet i Nord-Norge enn til egen bransje. 40 prosent forventer vekst i landsdelen, samme andel som [høsten 2025](#). Videre forventer 27 prosent nedgang og 32 prosent en stabil utvikling, også dette tilsvarende andeler som i fjor høst. Siden [våren 2024](#) har det vært flere bedrifter som har forventet vekst enn nedgang i landsdelen. Utviklingen kan ses i sammenheng med sterke resultater i reiselivsnæringen. [2025 ble nok et rekordår for overnattingsbedriftene i Nord-Norge](#), og totalt økte antall overnattinger med 6 prosent fra 2024 til 2025. Troms hadde størst vekst, med en økning på 8 prosent. Dette bidrar til å styrke forventningene

også for de kommende 12 månedene. I kommentarene fra bedriftslederne er det flere som trekker frem reiseliv som en positiv faktor:

Er blant annet leverandør til overnattings bedrifter, vi antar reiseliv vil fortsette å øke, særlig langs kysten av Norge

Tjenesteyting

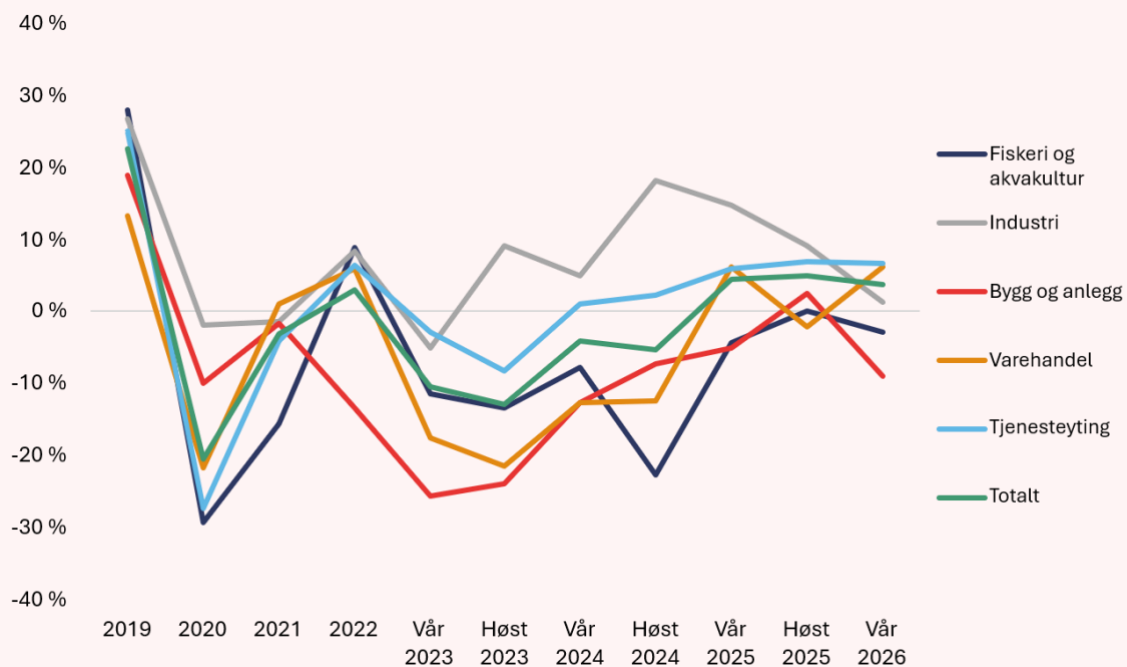
Økt turisme til Bodø og Nordland

Tjenesteyting – Utflukt/eventarrangør

Nord Norge og min region Lofoten har et svært stort vekstpotensial i det internasjonale reiselivet

Tjenesteyting – Drift av hoteller

Figur 9 – Forventet utvikling i nordnorsk næringsliv de neste 12 måneder. Trendutvikling.



Fremtidsutsikter for 2026

Forventningene i næringslivet i Nord-Norge er omtrent som for et halvt år siden. Kostnader og utsalgspris har fortsatt en positiv vekstrate våren 2026, mens forventningene til volum, sysselsetting, lønnsomhet – og særlig investeringer, er negative. Bedriftene ser flere utfordringer fremover, og peker særlig på offentlige krav og reguleringer, rentenivå og strømpris som områder som i stor grad vil påvirke bedriftenes utvikling.

Bedriftslederne har vurdert hvorvidt ulike utfordringer kan påvirke fremtidsutsiktene for deres virksomhet. Listen inkluderer elleve utfordringer som kan påvirke virksomheten det neste året. Utfordringene varierer fra formuesskatt og rentenivå til kunstig intelligens, kommuneøkonomi og offentlige krav og reguleringer. Sistnevnte er nytt tema i vårens undersøkelse.

I de fem siste målingene har rentenivå, kronekurs og inflasjon vært de områdene som i størst grad har påvirket bedriftens utvikling. I denne målingen peker bedriftslederne på offentlige krav og reguleringer, rentenivå og strømpris som de største påvirkningsområdene. Seks av ti bedrifter tror at offentlige krav og reguleringer i stor grad vil påvirke virksomhetens utvikling i året som kommer, mens omtrent halvparten tror at rentenivået eller strømprisen vil ha påvirkning. Andelen som mener at offentlige krav og reguleringer vil påvirke virksomheten, er særlig stor blant større bedrifter (20 eller flere ansatte eller mer enn 50 millioner i omsetning), mens den er minst blant små bedrifter (med færre enn fem ansatte eller under 100.000 kroner i omsetning).

Sammenlignet med [høsten 2025](#) har andelen som mener at strømprisene vil påvirke bedriften, økt med 11 prosentpoeng. I Nord-Norge var strømprisene i januar langt høyere enn normalt, og [prognosene for 2026](#) spår at strømprisene kan bli dyrere enn noen gang i landsdelen. Kulde, høyt forbruk, lite vindkraft og produksjonsbortfall er blant årsakene til at prisene presses opp. Blant bedrifter med færre enn fem ansatte er andelen som mener at strømpriser vil påvirke virksomheten mindre enn blant bedrifter med flere ansatte.

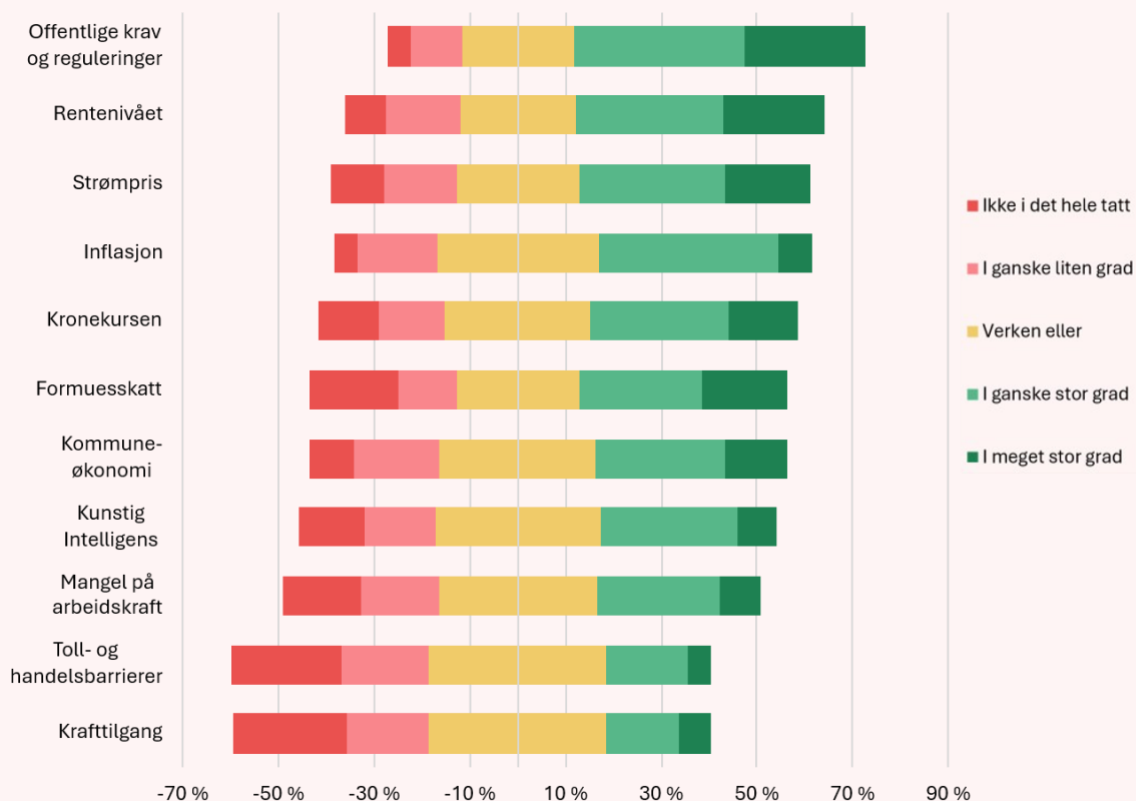
Andelen bedrifter som tror at kronekursen vil påvirke virksomheten det kommende året, har gått ned med 11 prosentpoeng sammenlignet med [høsten 2025](#). Nå er det 43 prosent som tror at kronekursen vil ha stor betydning, mot 54 prosent i fjor høst. [Den norske kronen har styrket seg den siste tiden](#), både mot euro og andre valutaer. I begynnelsen av april ligger eurokursen på 11,21 kroner, en tydelig nedgang fra nærmere 12 kroner i midten av desember. Selv om kronekursen fremdeles er svak i et historisk perspektiv, kan utviklingen tyde på at 2026 blir et bedre år for kronen enn 2025. Dette kan være en forklaring på hvorfor færre bedrifter nå ser på kronekursen som en mulig

påvirkningsfaktor. Likevel er det forskjeller mellom bedriftene. Det er særlig bedrifter med en omsetning på over 50 millioner kroner som forventer at kronekursen vil påvirke driften de neste 12 månedene.

Krafttilgang og toll- og handelsbarrierer er de områdene med minst påvirkningskraft blant bedriftene i landsdelen. Drøyt to av ti mener at disse områdene i stor grad vil påvirke virksomhetens utvikling de neste 12 månedene, mens fire av ti tror de vil ha liten eller ingen betydning. De siste seks månedene har toll- og handelsbarrierer fått redusert betydning for bedriftslederne, og andelen som forventer at dette vil påvirke bedriften i stor grad det kommende året, har falt med 10 prosentpoeng sammenlignet med [høsten 2025](#). Dette tyder på at [tollsatsene på import av norske varer til USA, som ble innført i august 2025](#), ikke har skapt økt bekymring blant bedriftslederne. Samtidig ser vi noen forskjeller mellom bedriftene. Bedriftene med en omsetning på over 50 millioner kroner mener i større grad at toll- og handelsbarrierer vil påvirke virksomheten, sammenlignet med bedrifter med lavere omsetning.

Tall fra undersøkelsen [Bruk av IKT i næringslivet](#) viser at bruken av kunstig intelligens (KI) i næringslivet har økt kraftig de siste tre årene. I 2025 oppga 30 prosent av norske bedrifter med minst ti ansatte at de benytter én eller flere typer KI-teknologi, mot 21 prosent i 2024 og 9 prosent i 2023. Analyser gjort av [Samfunnsøkonomisk Analyse på oppdrag fra NHO](#), viser en større økning i andelen bedrifter som benytter KI i samme tidsperiode; fra 24 prosent i 2023 til 55 prosent i 2025. Tidligere analyser gjennomført av [Samfunnsøkonomisk Analyse for NHO](#), har vist at bruk av generativ kunstig intelligens kan øke den gjennomsnittlige årlige produktivitetsveksten fra omtrent 0,6 prosent til rundt 1,3 prosent i perioden 2023–2040. Årets første Forventningsbarometer viser at nordnorske bedriftsledere er delt i oppfatningen om hvorvidt kunstig intelligens vil ha noen stor betydning på bedriftens utvikling. 37 prosent tror at kunstig intelligens i stor grad vil påvirke bedriften, mens 34 prosent ikke forventer at det vil ha noen særlig påvirkning. Dette er omtrent som ved [forrige måling](#), da 34 prosent svarte at de trodde kunstig intelligens i stor grad ville påvirke virksomheten. Over tid ser vi likevel en økning i andelen bedrifter som forventer at kunstig intelligens vil påvirke virksomheten, fra 20 prosent [høsten 2024](#) til 37 prosent våren 2026.

Figur 10 – Områder som kan påvirke virksomheten de neste 12 måneder.



Bransjeforskjeller

Som ved tidligere målinger, viser også resultatene i vårens måling noen forskjeller mellom bransjene:

Innen **fiskeri og akvakultur** er det offentlige krav og reguleringer og kronekursen som bedriftslederne i størst grad forventer vil påvirke bedriftens utvikling. Henholdsvis 77 og 71 prosent av bedriftene tror disse områdene i stor grad vil ha en påvirkning. Kronekursen var også et av de områdene som bedriftene mente var viktigst i begge målingene i 2025. Kronekursen har mye å si for eksporten av sjømat, og de siste årene har svak kronekurs bidratt til å øke eksportverdien på den norske sjømaten. [I 2025 endte eksportverdien på 181,5 milliarder kroner – en økning på 6,4 milliarder kroner fra 2024](#), og tidenes høyeste eksportverdi. Starten av 2026 har imidlertid vært svakere, med en samlet nedgang i eksportverdien på [2,7 prosent](#) i årets to første måneder, sammenlignet med samme periode i fjor.

Sammenlignet med høstens måling, har andelen bedrifter innen fiskeri og akvakultur som forventer at kunstig intelligens og strømpriser vil påvirke virksomheten, økt betydelig. Samtidig er det færre som tror at rentenivået og toll- og handelsbarrierer vil få stor betydning fremover. Bedrifter innen fiskeri og akvakultur har imidlertid større

forventninger til at toll- og handelsbarrierer vil påvirke utviklingen, sammenlignet med andre bransjer. [I august 2025 innførte USA en tilleggstoll på 15 prosent på import av norske varer](#), noe som har gitt utslag i handelssituasjonen. På ett år er [eksportverdien på sjømat til USA redusert med 37 prosent](#), og landet er nå passert av Polen, Nederland og Kina på listen over Norges største enkeltmarkeder. Selv om USA er svært viktig for norsk sjømat, kan det åpne opp for andre markeder. For første gang passerte eksportverdien for laks til Kina én milliard kroner for en enkeltmåned. I tillegg gikk eksporten til Polen opp 55 prosent i januar, sammenlignet med samme måned i fjor. Norge og de andre EFTA-landene har også blitt [enige om en handelsavtale med Brasil, Argentina og de andre Mercosurlandene](#), som gir nulltoll på nesten all norsk eksport til disse landene. Videre er det også knyttet stor usikkerhet til USAs tollsats. I februar slo [USAs høyesterett](#) fast at tollsatsen på 15 prosent er ulovlig, noe som har ført til at [rundt 2000 amerikanske bedrifter har krevd refusjon](#). Det er ikke avklart hva som skjer videre med tollsatsene, noe som trolig bidrar til å skape usikkerhet for norske eksportører.

Sammenlignet med [høsten 2025](#) er det nå en betydelig større andel bedrifter innen fiskeri og akvakultur som forventer at mangel på arbeidskraft vil påvirke virksomheten fremover. 36 prosent av bedriftene tror at dette vil få en betydning, en markant økning fra 18 prosent i fjor høst. Det er særlig bedriftene i Finnmark og Troms som tror mangel på arbeidskraft vil påvirke.

Samlet sett er fiskeri og akvakultur den næringen med flest identifiserte bekymringsområder.

I **industrieringen** er det strømpriser som i størst grad antas å påvirke bedriftens utvikling, etterfulgt av offentlige krav og reguleringer. Hele 70 prosent av bedriftene mener at strømprisene vil ha stor betydning, mens 64 prosent sier det samme om offentlige krav og reguleringer. Andelen som tror at strømprisene vil ha påvirkning, har økt med hele 33 prosentpoeng siden målingen i [fjor høst](#). Bekymringen for strømprisene er også større i industrieringen enn i de andre næringene. Dette kan ses i sammenheng med at Norge har mye kraftkrevende industri. Elektrisitet er den dominerende energibæreren i fastlandsøkonomien, særlig innen industrien (ekskludert olje- og gassektoren), husholdningene og tjenesteytende næringer. I 2024 var energibruken i industrien (ekskludert olje- og gassektoren) på 72 TWh. Gjennomsnittsnivået på spotpriser i Nord-Norge har [økt kraftig i årets to første måneder sammenlignet med samme periode i fjor](#). I januar og februar 2026 var gjennomsnittsprisen i NO4 på henholdsvis 83,09 øre/kWh og 97,56 øre/kWh, opp fra 10,93 øre/kWh og 8,17 øre/kWh i tilsvarende måneder i 2025. [Prognosene for januar-april](#) vil gjøre vinteren 2026 til den dyreste som er målt i prisområdet. Ifølge [Konjunkturrapporten for Norsk Industri](#) vil økte strømpriser svekke norsk industris konkurransevne i internasjonale markeder, og samtidig redusere både investeringsviljen og mulighetene for omstilling.

Kunstig intelligens og kommuneøkonomi er det bedriftene innen industri tror vil ha minst påvirkning. 22 prosent tror at kunstig intelligens vil påvirke bedriften i stor grad, og 23 prosent tror det samme om kommuneøkonomi. Industri og fiskeri og akvakultur er de bransjene som i minst grad forventer at kommuneøkonomi vil få betydning fremover. Forventningene til kunstig intelligens er særlig lave i Finnmark, der nesten syv av ti industribedrifter ikke tror at kunstig intelligens vil påvirke virksomheten i det hele tatt.

I **bygg- og anleggsbransjen** er det særlig rentenivået og offentlige krav og reguleringer som bedriftene forventer vil ha størst påvirkning på utviklingen fremover, tett etterfulgt av kommuneøkonomi. Omtrent syv av ti bedrifter tror rentenivået og offentlige krav og reguleringer i stor grad vil påvirke bedriftens utvikling de neste 12 månedene, mens drøyt seks av ti tror at kommuneøkonomi i stor grad vil påvirke. Bygg- og anleggsbransjen er underlagt et [omfattende regelverk](#), med en rekke tekniske krav og forskrifter som påvirker alt fra prosjektering og dokumentasjon til søknadsprosesser og gjennomføring av prosjekter. Regjeringen har varslet at [de ønsker å forenkle og modernisere byggteknisk forskrift](#) (TEK17), blant annet for å redusere kostnadene i boligprosjekter og bidra til å nå målet om bygging av 130 000 boliger innen 2030.

Bekymringen for kommuneøkonomi og rentenivået er større i bygg- og anleggsbransjen enn i de andre næringene. Når det gjelder rentenivået, er bekymringen særlig stor blant byggentreprenører, der hele 86 prosent forventer at rentenivået i stor grad vil påvirke virksomheten fremover. [Ifølge NHOs markedsrapport for 2025](#) er bygg- og anleggsbransjen særlig utsatt for renteøkninger og svak kommuneøkonomi, da dette kan føre til færre igangsettelsler og at planlagte prosjekter må utsettes. Vi ser også at bedriftene er mer bekymret for mangel på arbeidskraft og inflasjon, sammenlignet med de andre næringene. Bekymringen for inflasjon er større blant byggentreprenører enn blant bedrifter innen grunnarbeid og håndverk.

Toll- og handelsbarrierer, etterfulgt av kunstig intelligens, er de områdene som bedriftene innen bygg og anlegg i minst grad antar vil påvirke dem. Andelen som mener at toll- og handelsbarrierer eller kronekurs vil påvirke dem, har gått ned de siste seks månedene.

Strømpriser er det området bedriftslederne innen **varehandel** mener vil ha størst påvirkning på deres virksomhet fremover. 54 prosent forventer at strømprisene i stor grad vil påvirke utviklingen. Deretter følger formuesskatt, rentenivå, kronekurs og offentlige krav og reguleringer, som rundt halvparten av bedriftene tror vil få stor betydning. I motsetning til flere andre næringer er det ikke ett eller to enkeltområder som skiller seg tydelig ut for varehandel.

Sammenlignet med [høsten 2025](#) er det en klar nedgang i andelen bedrifter som tror at inflasjon, kronekurs og toll- og handelsbarrierer vil påvirke virksomheten det kommende året. Bedriftene innen varehandel er minst bekymret for krafttilgang. Kun 14 prosent av bedriftene tror at krafttilgang vil ha noen påvirkning på bedriftens utvikling de neste 12 månedene.

Innen **tjenesteyting** er det offentlige krav og reguleringer (59 prosent), etterfulgt av rentenivået (51 prosent) som bedriftene tror kommer til å ha størst påvirkning på bedriftens utvikling de neste 12 månedene. Tjenesteyting er også bransjen som har de største forventningene til kunstig intelligens: Fire av ti bedrifter har stor tro på at kunstig intelligens vil påvirke bedriften de neste 12 månedene.

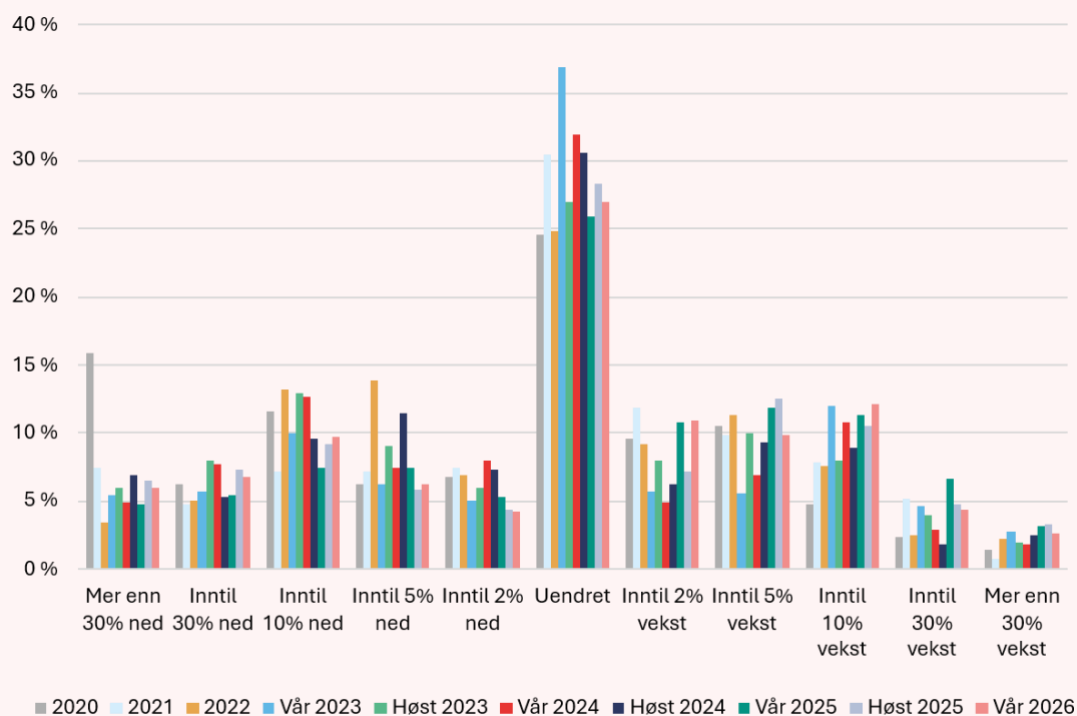
Toll- og handelsbarrierer er det færrest bedrifter innen tjenesteyting tror vil ha en påvirkning. Tjenesteyting er næringen med færrest identifiserte bekymringsområder.

Optimismen rundt lønnsomhet vedvarer – flere venter vekst enn nedgang

I årets første Forventningsbarometer er det fortsatt flere bedrifter som forventer vekst enn nedgang i lønnsomheten de neste 12 månedene. Ser vi på utviklingen de siste syv årene, er det kun i [2021](#), [2025](#) og nå våren 2026 at andelen bedriftsledere som forventer økt lønnsomhet har vært høyere enn andelen som forventer nedgang. I 2021 var forskjellen marginal – 36 prosent forventet vekst, mens 34 prosent forventet nedgang. I vårens måling forventer 40 prosent økt lønnsomhet, mens 33 prosent tror lønnsomheten vil falle. Dette er omtrent som i de to foregående målingene, der henholdsvis 38 og 44 prosent forventet vekst, mens 33 og 30 prosent forventet nedgang.

Sammenlignet med nasjonale tall fra [Norges Banks forventningsundersøkelse for 1. kvartal 2026](#), der 29,8 prosent av bedriftsledere forventer økt lønnsomhet og 28,9 prosent forventer at lønnsomheten vil svekkes, tyder våre tall på at bedriftene i Nord-Norge har større forventninger til økt lønnsomhet det neste året enn bedriftene i landet generelt.

Figur 11 – Forventet utvikling i lønnsomhet.



Størst optimisme er det innen **fiskeri og akvakultur**, hvor omtrent halvparten av bedriftene forventer vekst i lønnsomheten de neste 12 månedene. Aldri før har forventningene til lønnsomheten vært større blant bedriftene i fiskeri og akvakultur. [Råvareprisene på arter som torsk, sei og hyse](#) har steget i starten av 2026, sammenlignet med året før. Samtidig har [eksportverdien av norsk sjømat falt med 3 prosent i januar sammenlignet med samme måned i fjor](#). Høye og uforutsigbare tollsatser, kombinert med en svakere amerikansk dollar, har skapt usikkerhet i det amerikanske markedet. [USA, som i januar 2025 var Norges største enkeltmarked](#), er nå forbigått av Polen, Nederland og Kina. I tillegg er [kvotene](#) for flere av de villfangende artene ytterligere redusert i år. 27 prosent av bedriftene forventer nedgang i lønnsomheten, og to av disse bedriftslederne beskriver situasjonen slik:

Fiskeindustrien vet ikke hvordan dette året blir annet enn at det blir tøft

Fiskeri og akvakultur – Frysing og bearbeiding

Lave kvoter, økt konkurranse, høyere innkjøpspriser, økte kostnader, lavere lønnsomhet eller ingen lønnsomhet

Fiskeri og akvakultur – Produksjon

Også innen **varehandel** er forventningene til lønnsomheten nå høyere enn noen gang. Fire av ti bedriftsledere forventer økt lønnsomhet de neste 12 månedene, mens tre av ti ser for

seg en nedgang. Det er en betydelig forbedring fra i [fjor høst](#), da kun 26 prosent forventet vekst og hele 46 prosent forventet nedgang. På bare seks måneder har varehandelen gått fra å være den næringen med de laveste forventningene til lønnsomhet, til å være blant næringene med de største forventningene.

I motsatt ende finner vi **industrinæringen**, som viser en tydelig negativ utvikling i forventningene sammenlignet med målingen i [fjor høst](#). Andelen bedrifter som forventer vekst i lønnsomheten har falt fra 45 til 38 prosent på seks måneder. Samtidig har andelen bedrifter som forventer reduksjon økt fra 21 til 36 prosent. Det betyr at det fremdeles er litt flere bedrifter som forventer vekst enn nedgang, men nettoandelen som forventer vekst har gått fra 12 prosent i høst til 1 prosent i vårens måling. [Konjunkturrapporten for Norsk industri](#) spår at enkelte deler av industrien står overfor et krevende 2026. Blant de mest utsatte er bedrifter innen offshore leverandørindustri og virksomheter som leverer produkter og tjenester til bygg- og anleggssektoren.

For bedriftene innen **tjenesteyting**, er forventningene til lønnsomheten nokså like som i [høstens måling](#). Fire av ti bedrifter forventer vekst, mens drøyt tre av ti forventer reduksjon. Selv om mange bedrifter innen tjenesteyting er optimistiske, er det ikke alle som ser for seg en vekst i lønnsomheten. Redusert etterspørsel og kommuneøkonomi er blant årsakene som trekkes frem av de som ser for seg en reduksjon:

Har hatt avtaler med kommunen innen helse/omsorg som er sagt opp på grunn av økonomisk situasjon i kommunen

Tjenesteyting

De siste årene har vi opplevd en tydelig nedgang, særlig fordi privatpersoner har fått svakere økonomi. Nå ser vi også en reduksjon i offentlige forespørsler. Dette året vil være avgjørende for om virksomheten kan opprettholdes

Tjenesteyting

Tragisk. Ingen etterspørsel. Minimal aktivitet i privat sektor. Det lille som er, er statlig initiert

Tjenesteyting – Eiendom

Enkelte bedriftsledere peker også på høye skatter og avgifter:

Høyere lønn, økte avgifter som vann, eiendomsskatt, strøm osv. økte matpriser, økt lønnskrav. Mindre åpningstid pga. dyrt å leie inn personale

Tjenesteyting – Drift

Det må legges press på vår komplett handlingslammede regjering. Vi trenger blant annet rimelig/billig strøm og et normalt skatt/avgifts-nivå. Både for min bedrift og for flere andre bedrifter jeg kjenner til, ventes nedgang, permisjon og sannsynligvis oppsigelser. Jeg ser veldig mørkt på fremtiden

Tjenesteyting – Undervisning

De laveste forventningene til lønnsomhet finner vi i **bygg- og anleggsbransjen**. Her forventer 34 prosent av bedriftene vekst, mens 41 prosent forventer nedgang. Dette er identisk med målingen i [fjor høst](#). Bransjen har ikke hatt så lave forventninger til lønnsomheten siden våren 2023. Bedriftslederne ser nokså mørkt på situasjonen:

Er ingen aktivitet eller anbud

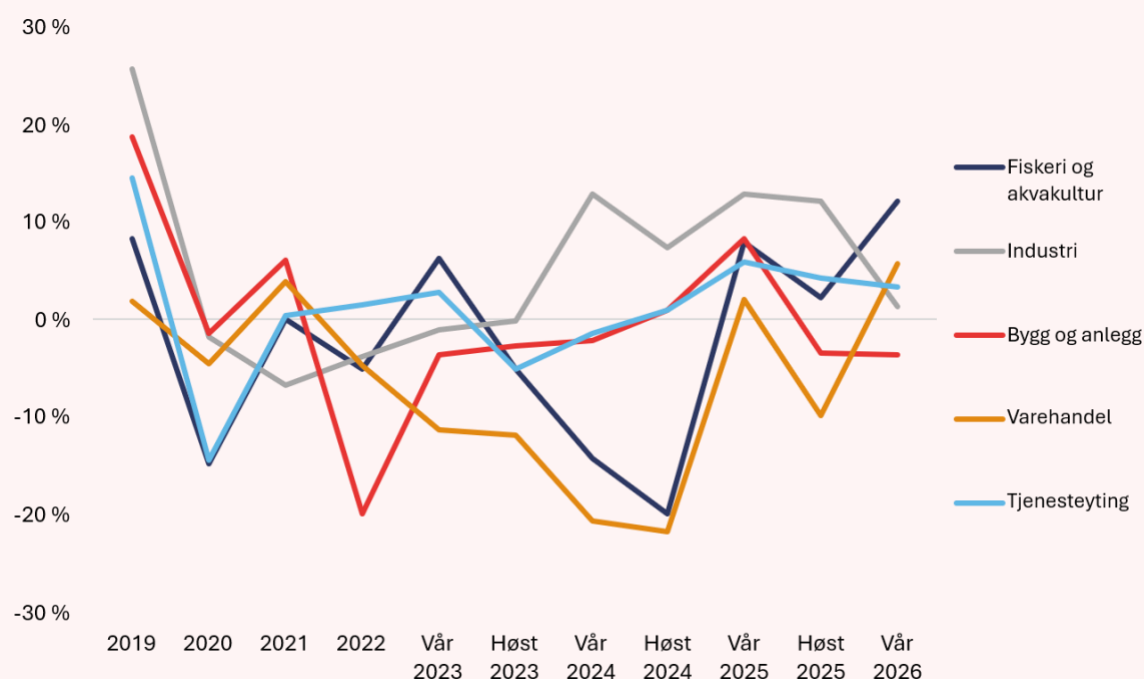
Bygg og anlegg – Grunnarbeid

Det ser ikke bra ut

Bygg og anlegg – Byggentreprenør

Når vi ser på trendutviklingen, hvor vi setter de som forventer nedgang opp mot de som forventer økning, viser resultatene at bedriftene stort sett forventet seg en netto nedgang i årene 2019–2024. [Våren 2025](#) snudde trenden, og bedriftene svarte samlet sett at de så for seg en økning på 0,25 prosent. [Høsten 2025](#) falt optimismen noe tilbake, med en forventet nedgang på 1,2 prosent. Vårens måling viser en uendret situasjon for bedriftene i nord. Fordelt på næring har de fleste bransjer en positiv vekstrate, med unntak av bygg og anlegg.

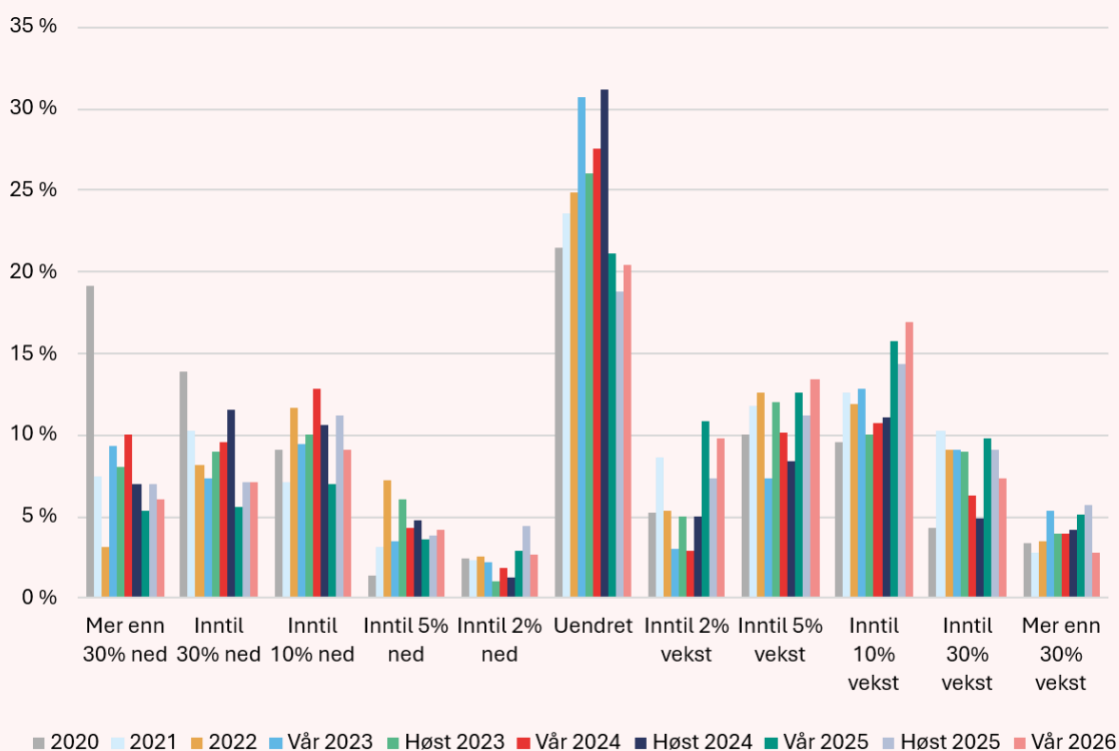
Figur 12 – Forventet utvikling i lønnsomhet, fordelt på næring. Trendutvikling.



Halvparten av bedriftene forventer omsetningsvekst

Halvparten av bedriftene forventer økt omsetning de neste 12 månedene. Dette er den nest høyeste andelen siden målingene startet. Kun [våren 2025](#) var forventningene høyere, da 54 prosent forventet vekst. 29 prosent forventer en nedgang i omsetning, mens 20 prosent ser for seg en stabil utvikling. Andelen som forventer vekst eller nedgang har vært nokså stabil de siste tre målingene, men sammenlignet med [høsten 2024](#) har optimismen økt betydelig. [SSBs konjunkturtendens](#) fra desember 2025 spår økt forbruk i husholdningene, noe som forventes å bidra til å løfte den økonomiske aktiviteten fremover. Januar var preget av sterk prisvekst, og [konsumprisindeksen \(KPI\) steg med 3,6 prosent fra januar 2025 til januar 2026](#). I februar avtok imidlertid prisveksten, med en økning på [2,7 prosent sammenlignet med samme måned i fjor](#). På rentemøtet i slutten av mars besluttet Norges Bank å holde [styringsrenten uendret på 4 prosent](#), et nivå den har ligget på siden september 2025. Merk at datainnsamlingen i undersøkelsen ble gjennomført før rentebeslutningen i mars.

Figur 13 – Forventet utvikling i omsetning.



Høsten 2025 var det innen fiskeri og akvakultur, industri og tjenesteyting flere bedrifter som forventet vekst enn nedgang i omsetningen. Seks måneder senere er dette fortsatt situasjonen i disse næringene. Samtidig har **varehandelen** gått fra en netto nedgang på 3 prosent til en netto positiv forventning på 20 prosent, og fremstår nå som den mest optimistiske bransjen når det gjelder omsetningsutvikling. Hele seks av ti bedrifter innen varehandel forventer vekst i omsetningen, en økning på 23 prosentpoeng sammenlignet med høstens måling. Samtidig har andelen som forventer nedgang falt fra 46 til 21 prosent. Varehandelen fikk en sterk start på 2026, med en **omsetningsvekst på 7 prosent i januar** sammenlignet med samme måned i fjor. Årets første resultater fra forventningsbarometeret indikerer at varehandelen har store forventninger også for de kommende månedene.

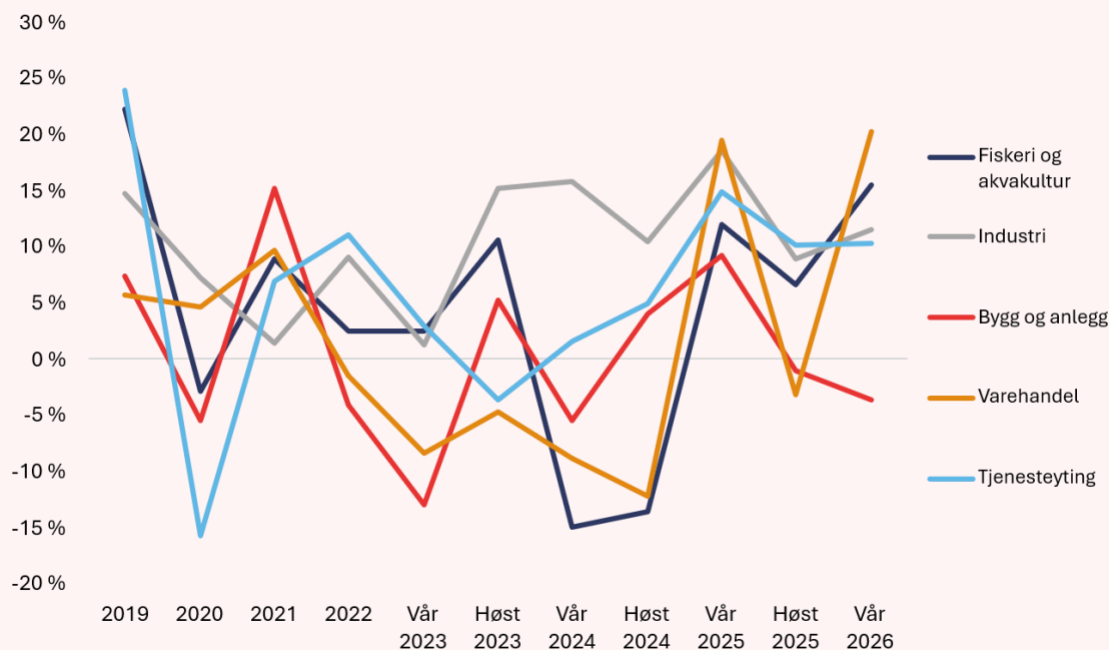
Også innen **fiskeri og akvakultur** har forventningene til omsetningen økt betydelig. Nå forventer hele 56 prosent av bedriftene vekst, opp fra 43 prosent i **fjor høst**. Ikke siden 2019 har optimismen i denne bransjen vært høyere. Noe av årsaken til de høye forventningene kan være rekordåret 2025, der **Norge eksporterte sjømat til en verdi av 181,5 milliarder kroner**.

Både i **industrien og tjenesteyting** er det fortsatt flere bedrifter som forventer vekst enn nedgang. Omtrent halvparten av bedriftene i disse næringene ser for seg økt omsetning, mens rundt tre av ti forventer en nedgang. Forventningene i tjenesteyting er omtrent som i **høstens måling**, mens forventningene i industrien er litt høyere. Dette skyldes først og

fremst at andelen industribedrifter som venter nedgang, har falt fra 36 prosent i høst til 28 prosent i vår.

I **bygg- og anleggsbransjen** er det fortsatt flere bedrifter som forventer nedgang enn vekst. Samtidig har andelen bedrifter som forventer vekst falt fra 45 til 35 prosent siden høsten 2025. Det er likevel noe færre bedrifter som forventer nedgang, og flere som ser for seg en stabil utvikling. Bygg og anlegg er dermed den eneste bransjen med en netto negativ forventning til omsetning (-4 prosent).

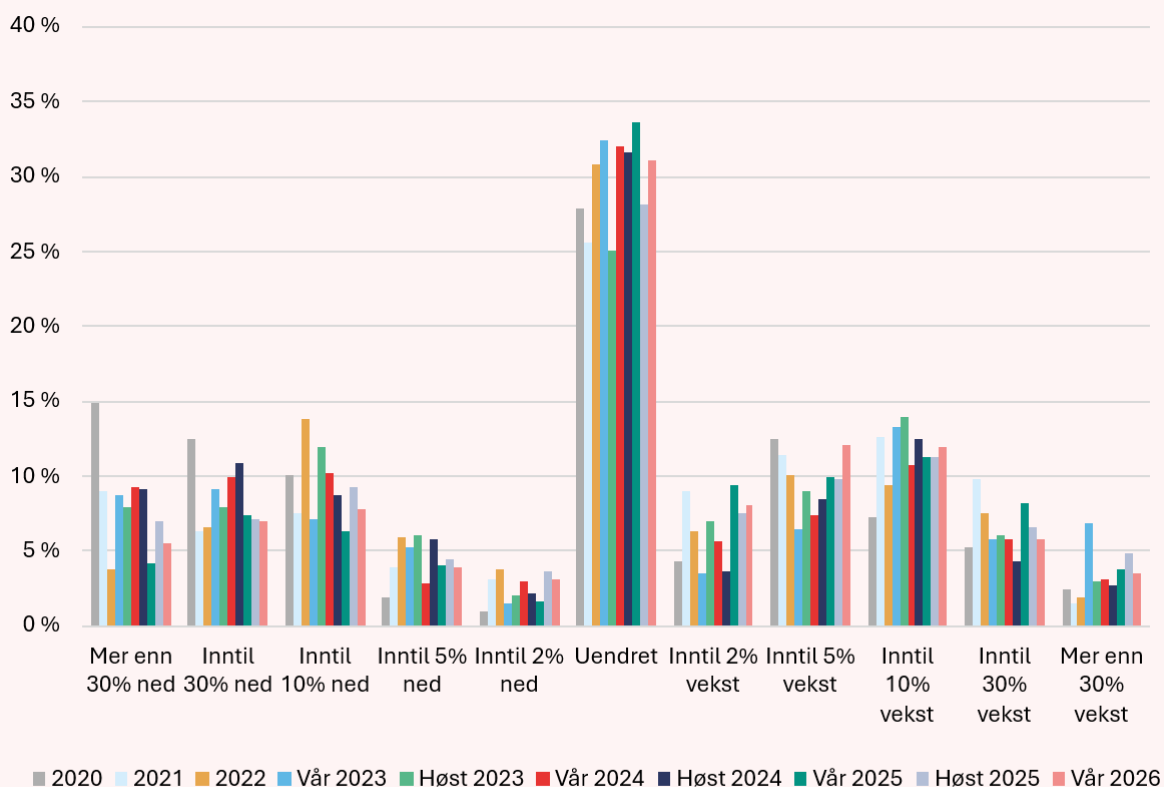
Figur 14 – Forventet utvikling i omsetning, fordelt på næring. Trendutvikling.



4 av 10 bedrifter forventer en økning i volum

41 prosent av bedriftene forventer en økning i volum (enheter produsert eller solgt). Denne andelen er omtrent lik som ved [forrige måling](#), da 40 prosent forventet vekst. 27 prosent av bedriftene forventer en nedgang, også dette en andel som er nokså lik høsten 2025, da 32 prosent forventet det samme. Sammenlignet med [høsten 2025](#) har nesten samtlige bransjer høyere forventninger til volumvekst denne våren. Unntakene er tjenesteyting og bygg og anlegg, der forventningene er omtrent uendret.

Figur 15 – Forventet utvikling i volum.



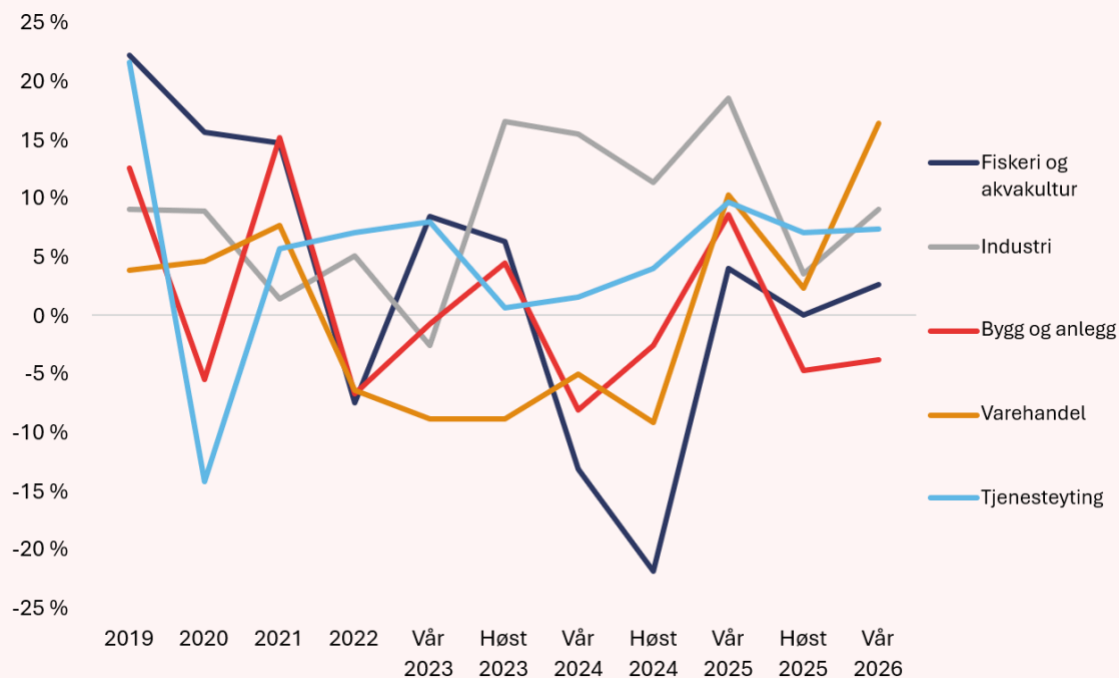
De høyeste forventningene til volumvekst finner vi i **varehandel**. Her forventer 54 prosent av bedriftene en økning i volum det kommende året, mens 21 prosent forventer nedgang – den laveste andelen blant alle bransjene. Forventningene samsvarer med tall fra NHO som viser at volumet i varehandel [økte med 5,1 prosent i januar 2026](#) sammenlignet med samme måned i fjor. [Prognosene for norsk detaljhandel](#) peker også mot videre volumvekst gjennom 2026. Også i **industrinæringen** har forventningene økt, noe som hovedsakelig skyldes at andelen bedrifter som forventer nedgang, har gått ned. 41 prosent av industribedriftene forventer vekst, mens 23 prosent forventer nedgang. For seks måneder siden var tilsvarende andeler 39 og 32 prosent.

Bygg- og anleggsbransjen har de laveste forventningene til volum det kommende året, og er den eneste bransjen der flere bedrifter forventer nedgang enn vekst. 30 prosent ser for seg økt volum, mens 38 prosent forventer en nedgang. Dette er nokså likt som i høstens måling, da 33 prosent forventet vekst og 43 prosent forventet nedgang.

Det overordnede bildet er nokså likt for omsetning og volum. Varehandel, fiskeri og akvakultur, tjenesteyting og industri har alle positive vekstrater på begge indikatorene. I tillegg har varehandel, fiskeri og akvakultur og industri høyere forventninger til både omsetning og volum enn ved [høstens måling](#). For tjenesteyting er situasjonen tilnærmet uendret sammenlignet med høstens måling, både når det gjelder omsetning og volum. Bygg- og anleggsbransjen har de laveste forventningene av samtlige bransjer, på begge indikatorene.

Enkelte bransjer har større forventninger til omsetning enn til volum, blant annet **fiskeri og akvakultur**. En mulig forklaring på dette er prisjusteringer i bransjen, noe som påvirker omsetningen i større grad enn antall enheter som produseres og/eller selges. I tillegg bidrar kvotereduksjoner og handelshindringer i markedet til volumnedgang for flere villfangede arter.

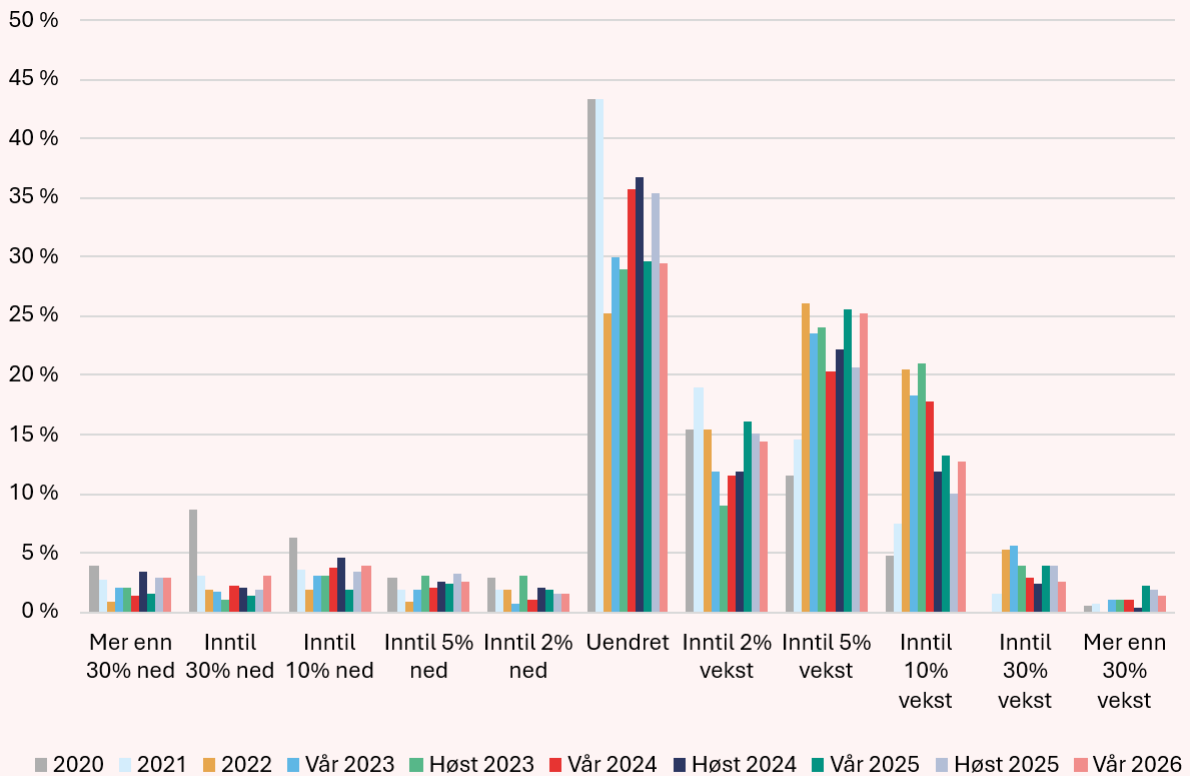
Figur 16 – Forventet utvikling i volum, fordelt på næring. Trendutvikling.



Forventningene til prisøkning og kostnadsnivå holder seg stabilt høye

56 prosent av bedriftene forventer vekst i utsalgsprisene det kommende året, en andel som er omtrent som i fjor høst (52 prosent). 14 prosent forventer nedgang, mens 30 prosent forventer stabile priser. Bedrifter med lav omsetning (under 100.000 kr) har lavere forventninger til prisøkning sammenlignet med bedrifter med større omsetning.

Figur 17 – Forventet utvikling i utsalgspris.



Samtlige bransjer har en positiv vekstrate når det gjelder prisøkning. Sammenlignet med [høsten 2025](#) har imidlertid de fleste bransjene litt lavere forventninger til utsalgsprisene i vårens måling. Unntakene er fiskeri og akvakultur og tjenesteyting, hvor andelen som forventer vekst er nå høyere enn for seks måneder siden.

Forventningene til prisøkning er størst i **varehandel** og **fiskeri og akvakultur** der omtrent to av tre bedrifter forventer økte utsalgspriser. I disse bransjene forventer kun 8 prosent en prisnedgang. I fiskeri og akvakultur har forventningene steget siden i høst, da 57 prosent forventet prisvekst. Oppgangen kommer til tross for at [eksportverdien har falt i starten av 2026](#). En medvirkende faktor er at den norske kronen har styrket seg, noe som svekker valutaeffekten som tidligere bidro positivt til eksportinntektene.

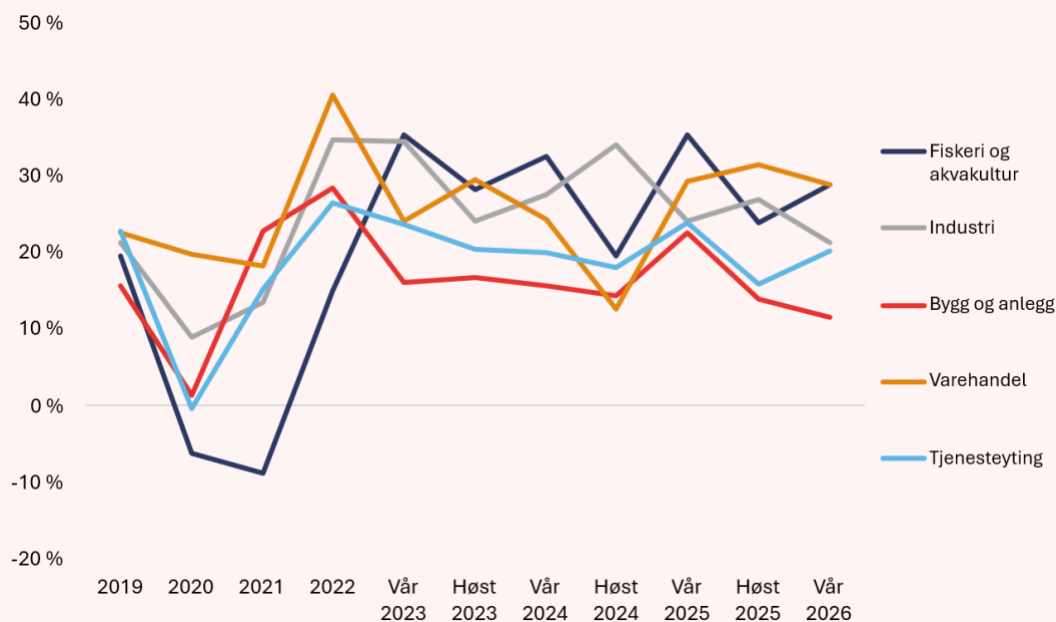
Også innen **tjenesteyting** har forventningene til prisvekst økt det siste halve året. I [fjor høst](#) forventet 46 prosent av bedriftene høyere utsalgspriser, mens andelen nå har økt til 55 prosent. Samtidig er andelen som forventer prisnedgang uendret på 15 prosent. Dette betyr at flere av bedriftene som tidligere forventet stabile priser, nå ser for seg vekst.

Mens forventningene i fiskeri og akvakultur og tjenesteyting har styrket seg de siste seks månedene, har forventningene falt noe i **varehandelen**. Andelen bedrifter som forventer prisvekst har gått ned fra 72 prosent i [høst](#) til 65 prosent i vår. Andelen som forventer prisnedgang, har imidlertid holdt seg stabil. Det er noen fylkesvise forskjeller, der bedriftene i Finnmark i noe større grad forventer prisvekst, sammenlignet med bedriftene i Nordland og Troms. Også i **industrien** er forventningene noe lavere i vårens måling enn i

høst. Andelen som forventer nedgang i utsalgsprisene, har økt fra 7 til 15 prosent. Samtidig forventer 58 prosent prisvekst, mens 28 prosent forventer stabil utvikling.

I **bygg- og anleggsbransjen** er forventningene tilnærmet uendret fra **høstens måling**. Selv om pilen peker svakt ned, er andelen som forventer vekst og nedgang omtrent den samme som for seks måneder siden. Nå forventer 45 prosent prisvekst, mens 22 prosent ser for seg nedgang, mot 47 og 19 prosent i høst. Bransjen har dermed de laveste forventningene til utsalgspriser, en posisjon den stort sett har hatt siden våren 2023. Det er likevel noen geografiske forskjeller. Bedriftene i Finnmark har noe høyere forventninger til prisvekst enn bedriftene i Troms og Nordland. Kun 5 prosent av bedriftene i Finnmark forventer nedgang, noe som er en lavere andel enn i de øvrige fylkene (henholdsvis 18 og 28 prosent).

Figur 18 – Forventet utvikling i utsalgspris, fordelt på næring. Trendutvikling.

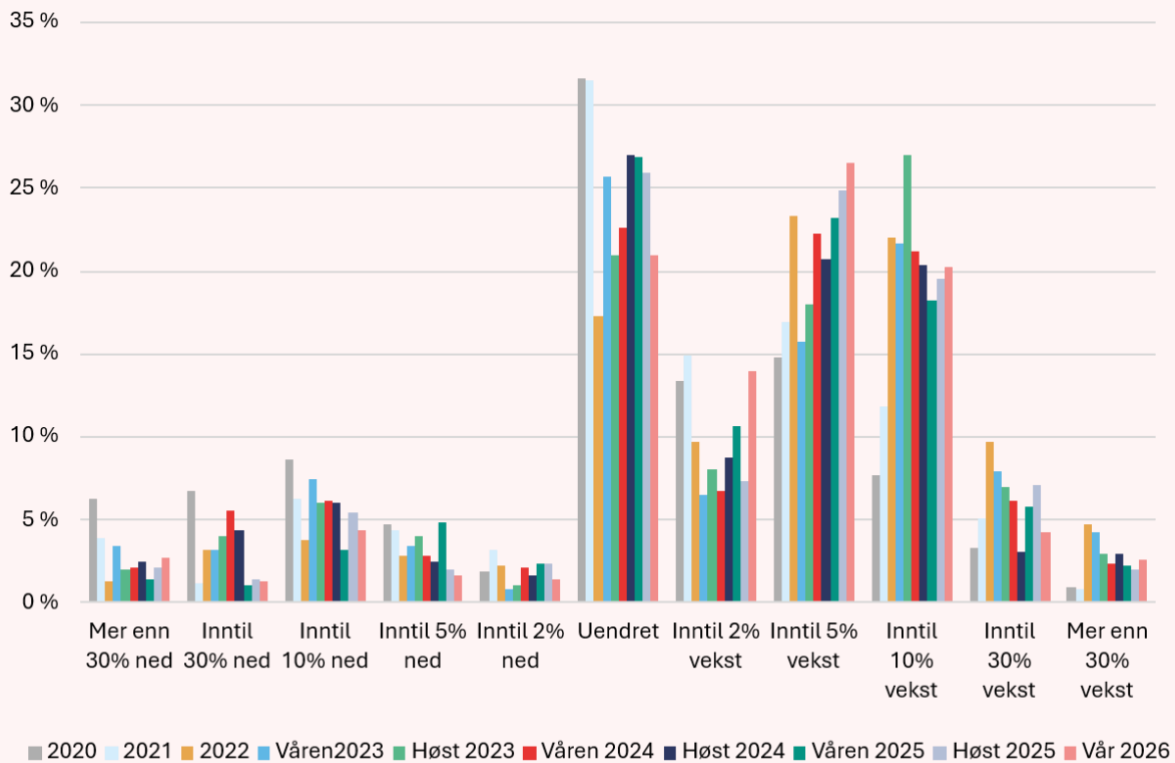


Også forventningene til kostnadsnivået holder seg stabilt høye blant bedriftene i Nord-Norge. Nesten syv av ti bedrifter forventer økte kostnader de neste 12 månedene, en andel som er nokså lik som ved begge målingene i **2025**, da henholdsvis 61 og 60 prosent svarte det samme. Sammenlignet med **høsten 2024** har forventningene imidlertid økt, da 56 prosent forventet høyere kostnader. 21 prosent forventer stabil utvikling, mens 11 prosent forventer nedgang i kostnadsnivået – også dette omtrent like andeler som i **høst** (henholdsvis 26 og 13 prosent). Som ved høstens måling er det fortsatt flere bedrifter som forventer vekst i kostnadsnivå enn i utsalgspris.

Forventningene til økte kostnader er lavere blant de minste bedriftene, både målt i antall ansatte og omsetning. Seks av ti bedrifter med færre enn fem ansatte forventer høyere kostnader, sammenlignet med rundt åtte av ti blant bedrifter med 20 ansatte eller flere. Blant bedrifter med under 100.000 kroner i omsetning forventer litt under halvparten økte

kostnader, mens andelene blant bedrifter med høyere omsetning ligger mellom 58 og 81 prosent.

Figur 19 – Forventet utvikling i kostnadsnivå.



De høyeste forventningene til økte kostnader finner vi i **varehandelen**, der hele 83 prosent forventer vekst i kostnadsnivået. Kun 2 prosent forventer en reduksjon. Til sammenligning viste [forrige måling](#) at 67 prosent forventet økte kostnader, mens 17 prosent forventet reduksjon. Forventningene til økte kostnader er størst i Finnmark, der samtlige bedrifter tror på vekst. I Nordland og Troms er andelene noe lavere, med henholdsvis 79 og 81 prosent som forventer økte kostnader.

Også i **bygg og anlegg** og **tjenesteyting** er forventningene justert litt opp fra [høsten 2025](#). I bygg og anlegg forventer nå 60 prosent høyere kostnader, opp fra 55 prosent i høst. I tjenesteyting har andelen økt fra 60 til 65 prosent. Flere bedriftsledere i både bygg og anlegg og tjenesteyting er frustrerte over høye kostnader:

Staten tar livet av bedrifter med økte avgifter, skatter og pålegg om dokumentering osv.

Bygg og anlegg – Byggentreprenør

Styres av en uholdbar pris og lønnsvekst

Bygg og anlegg – Håndverk

For lite aktivitet. Høye og økende kostnader. Deriblant for høye renter

Bygg og anlegg – Grunnarbeid

Strøm og skatt

Tjenesteyting – Konsulentvirksomhet

Det er veldig mye kostnader

Tjenesteyting

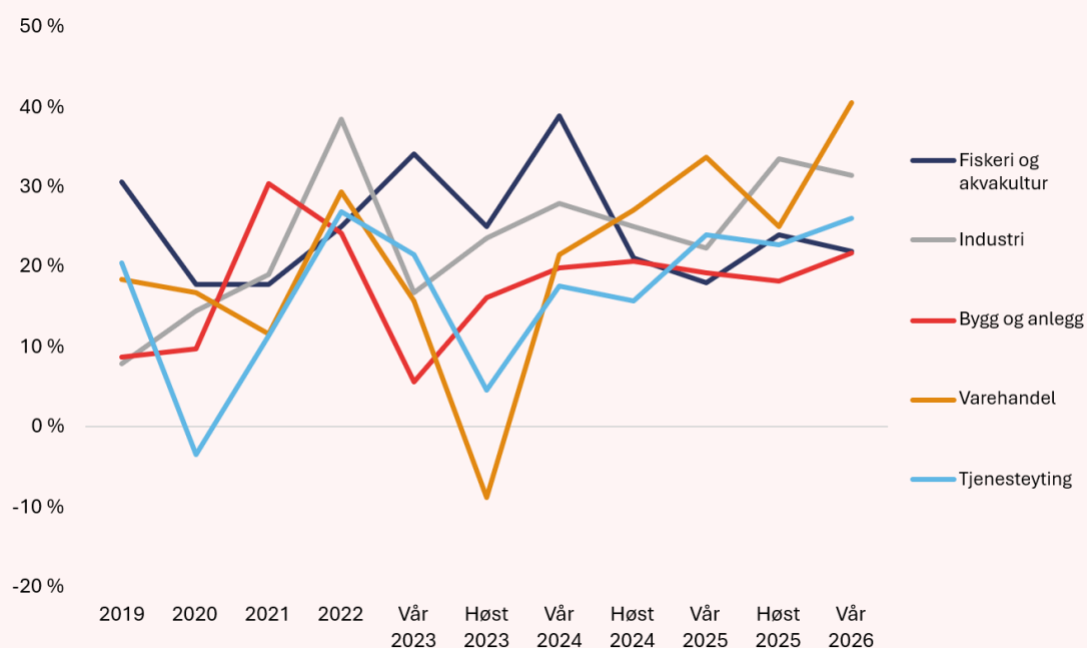
Strømprisene gjør meg skrekkslagen, og man mister trua på at både næringsliv og befolkning i nord, er ønsket

Tjenesteyting – Overnatting

I bygg- og anleggsbransjen er forventningene til økte kostnader særlig store innen håndverk, der nesten syv av ti bedrifter forventer en økning i kostnadsnivået, og kun 6 prosent forventer nedgang.

I **industrien** ser vi motsatt utvikling. Andelen som forventer reduksjon i kostnadsnivået, har økt fra 3 prosent i **høst** til 15 prosent i vår. Samtidig har andelen som forventer økte kostnader steget fra 70 til 78 prosent. Samlet sett innebærer dette en liten nedgang i bransjens netto forventning, fra 33 prosent i høst til 31 prosent i vår. Også innen **fiskeri og akvakultur** er forventningene noe lavere denne våren sammenlignet med **høsten 2025**. Selv om andelen bedrifter som forventer økte kostnader har økt fra 57 til 62 prosent, er det samtidig flere som nå ser for seg en nedgang. 18 prosent forventer lavere kostnader, mot 9 prosent i fjor høst. Dette trekker den samlede forventningen litt ned.

Figur 20 – Forventet utvikling i kostnadsnivå, fordelt på næring. Trendutvikling.

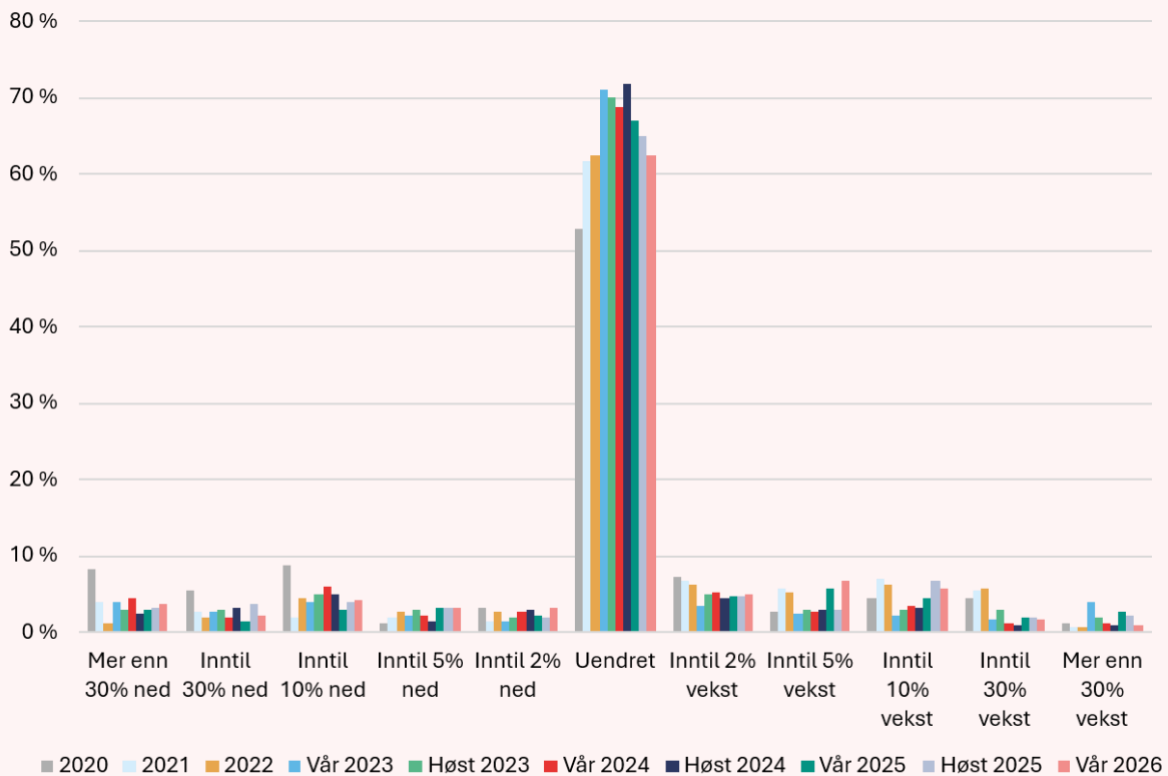


Stabil forventning om sysselsetting

63 prosent av bedriftene i Nord-Norge forventer en uendret utvikling i antall ansatte de kommende 12 månedene. Dette er nokså likt som målingene i [2025](#), men litt lavere enn [høsten 2024](#) da 72 prosent forventet stabil utvikling i ansatte. 20 prosent forventer vekst i antall ansatte det kommende året, mens 17 prosent forventer en nedgang.

Forventningene til vekst i antall ansatte er større blant bedrifter med en omsetning på over ti millioner kroner, sammenlignet med de som har lavere omsetning. Samtidig har bedrifter med over 50 millioner kroner i omsetning også større forventninger om reduksjon i antall ansatte. Dette viser at de største bedriftene i større grad enn andre både ser for seg vekst og reduksjon, og dermed i mindre grad tror på en stabil utvikling i sysselsettingen.

Figur 21 – Forventet utvikling i antall ansatte.



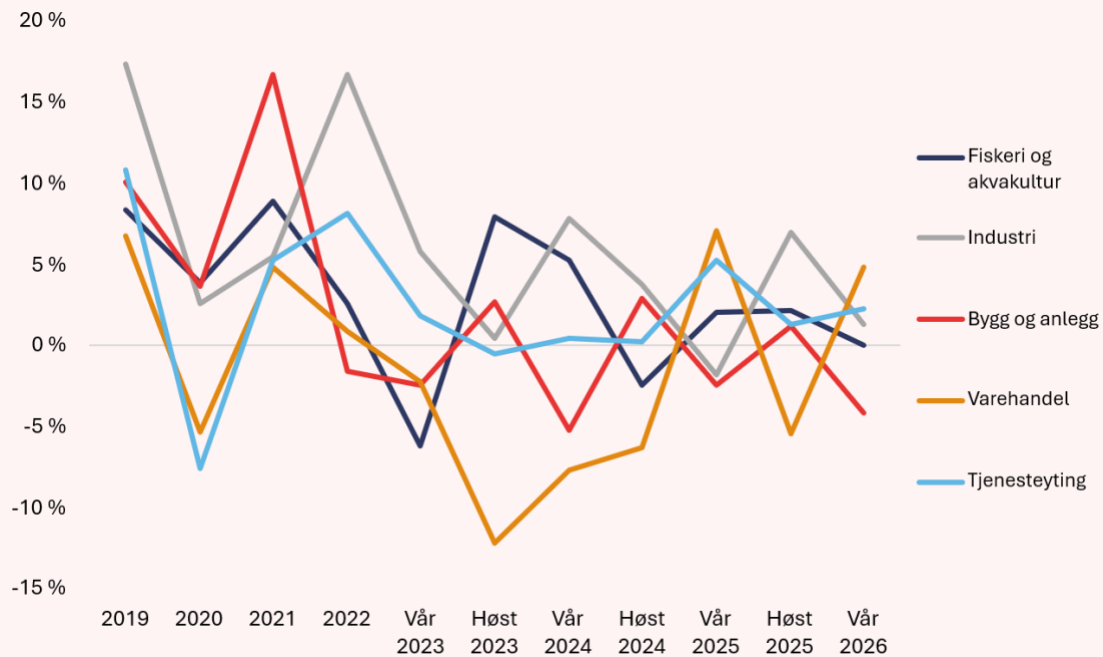
Forventningene til sysselsetting våren 2026 er lavere i både industrien og bygg- og anleggsbransjen enn for et halvt år siden. Andelen bedrifter som forventer vekst i antall ansatte er omtrent lik som i [høstens måling](#) (23 prosent i begge bransjene), men andelen som forventer reduksjon, har økt. I **industrien** har andelen som forventer reduksjon i sysselsettingen økt fra 10 til 20 prosent. I **bygg- og anleggsbransjen** har andelen som forventer reduksjon i antall ansatte økt fra 20 til 32 prosent, og bransjen har dermed den høyeste andelen som forventer reduksjon. Vekstraten har falt fra 1 prosent i høst til -4 prosent denne våren. Industrien ligger fortsatt på plussiden, men vekstraten har falt fra 7 til 1 prosent i samme tidsperiode.

I **varehandel** finner vi motsatt utvikling, og forventningene er betydelig høyere nå enn for et halvt år siden. 23 prosent av bedriftene forventer vekst i antall ansatte, en økning på 12 prosentpoeng fra [høstens måling](#), mens 13 prosent forventer reduksjon, ned fra 22 prosent. Fra en vekstrate på -6 prosent i høst, har bransjen nå en positiv vekstrate på 5 prosent. Dermed har varehandel gått fra å ha de klart laveste forventningene til sysselsetting det kommende året, til å være bransjen med de høyeste forventningene. Forventningene til sysselsetting er høyest i Finnmark, hvor over halvparten av bedriftene forventer en økning i antall ansatte. I Nordland og Troms er forventningene lavere, der henholdsvis 13 og 33 prosent forventer økning.

Forventningene blant bedrifter i fiskeri og akvakultur og tjenesteyting er forholdsvis stabile. I **fiskeri og akvakultur** er det nå like mange som forventer vekst som nedgang (18

prosent). I **høstens måling** forventet 21 prosent vekst og 17 prosent nedgang. Samlet betyr dette at den samlede vekstraten har gått fra 2 prosent til 0 prosent. I **tjenesteyting** forventer 19 prosent vekst, omtrent det samme som i høst da andelen var 18 prosent. Andelen som forventer nedgang ligger på 16 prosent, også dette omtrent som i høstens måling (15 prosent). Som i de øvrige bransjene forventer flertallet en stabil utvikling i sysselsettingen.

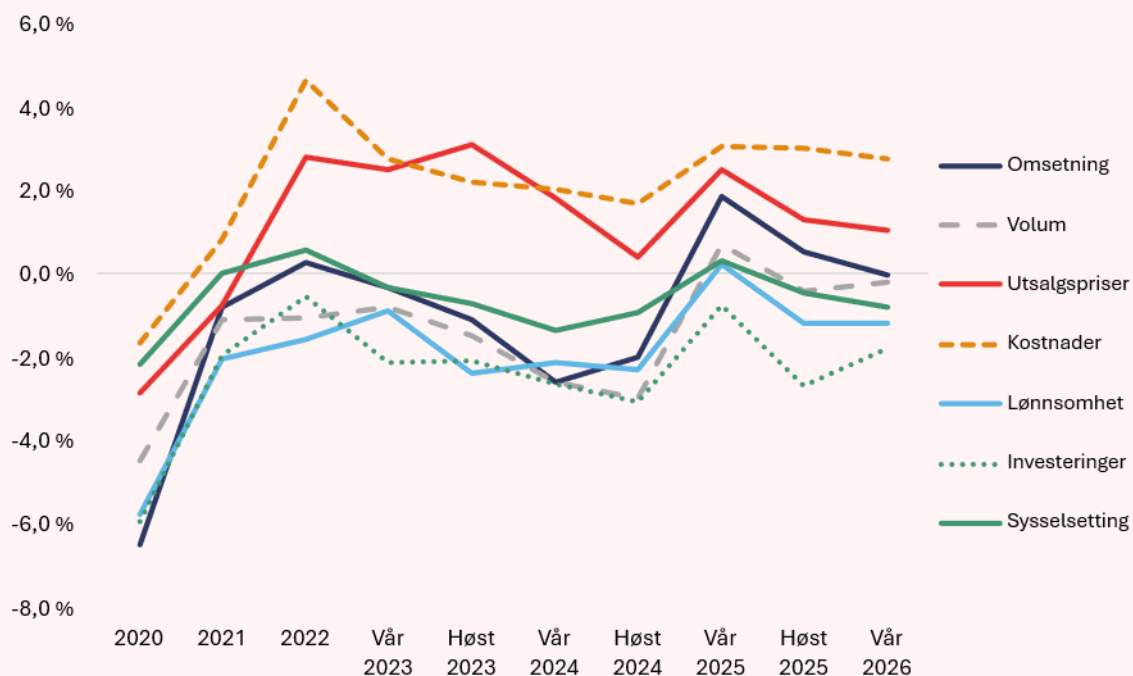
Figur 22 – Forventet utvikling i antall ansatte, fordelt på næring. Trendutvikling.



Forventningsbildet våren 2026

Det overordnede bildet viser at forventningene i næringslivet ligger på omtrent samme nivå som [høsten 2025](#). Med unntak av pandemiåret 2020, da alle vekstrater var negative, har målepunktene variert noe over tid. Likevel har de fleste indikatorene stort sett hatt negative vekstrater, med unntak av utsalgspris og kostnader. Våren 2025 markerte et tydelig unntak, da seks av syv indikatorer hadde positiv vekstrate – det høyeste antallet siden [2022](#). I [høstens måling](#) falt forventningene igjen, og antall indikatorer med positiv verdi ble halvert. Vårens resultater viser fortsatt positive vekstrater for kostnader (2,7 prosent) og utsalgspriser (1,0 prosent), mens omsetning ligger på 0 prosent. De øvrige vekstratene er negative, og de laveste forventningene finner vi til investeringer med -1,8 prosent.

Figur 23 – Forventet vekstrate kommende 12 måneder (vektet).

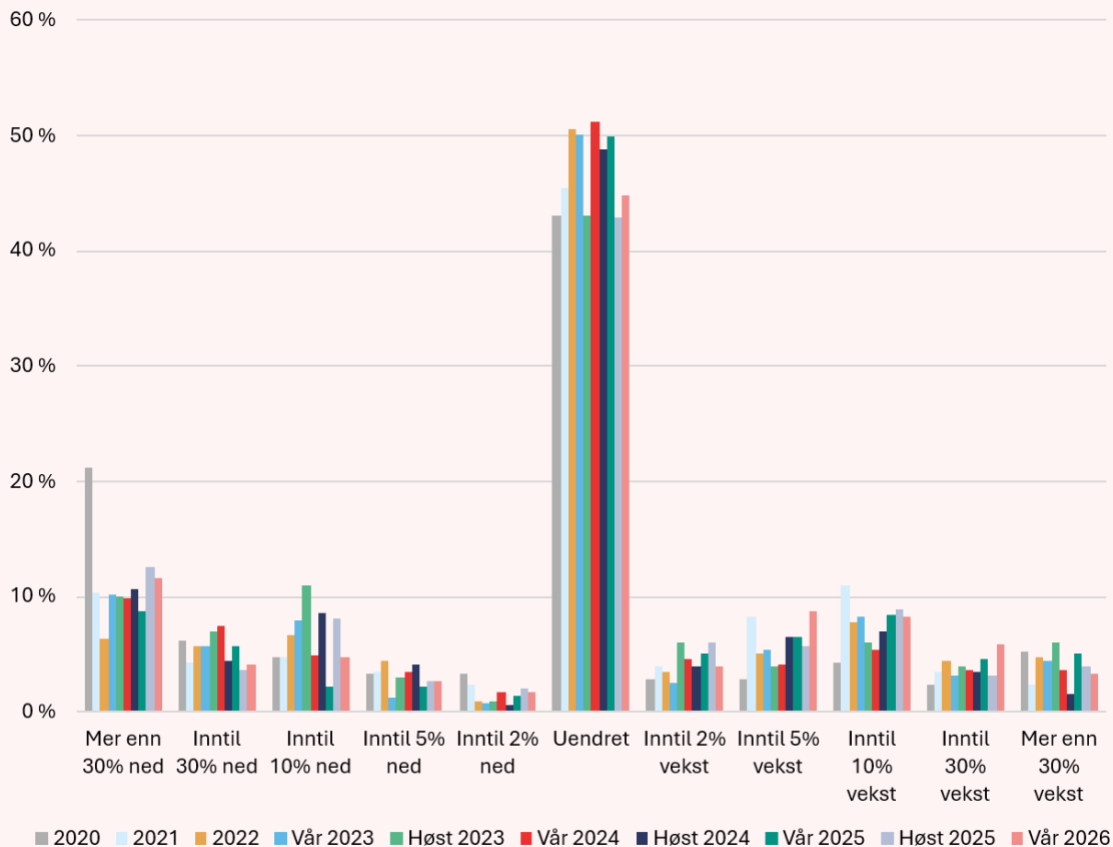


Status quo for investeringsnivået

Etter en nedgang i forventningene til investeringsnivået høsten 2025, viser vårens måling at investeringsviljen blant bedriftene i landsdelen har stabilisert seg. Forventningene er størst innen fiskeri og akvakultur og varehandel, samtidig som bygg- og anleggsbransjen viser tydelig forbedring siden forrige høst.

Målingen [høsten 2025](#) viste en nedgang i investeringsviljen blant bedriftene i Nord-Norge. Da forventet tre av ti bedrifter å øke sine investeringer, mens like mange forventet en nedgang. Dette var en negativ utvikling sammenlignet med [våren 2025](#), da kun to av ti forventet nedgang. Årets første måling viser at investeringsviljen i landsdelen er nokså stabil. Fortsatt forventer tre av ti bedrifter økte investeringer, mens 25 prosent ser for seg en nedgang. 45 prosent av bedriftene forventer stabil utvikling på investeringsnivået.

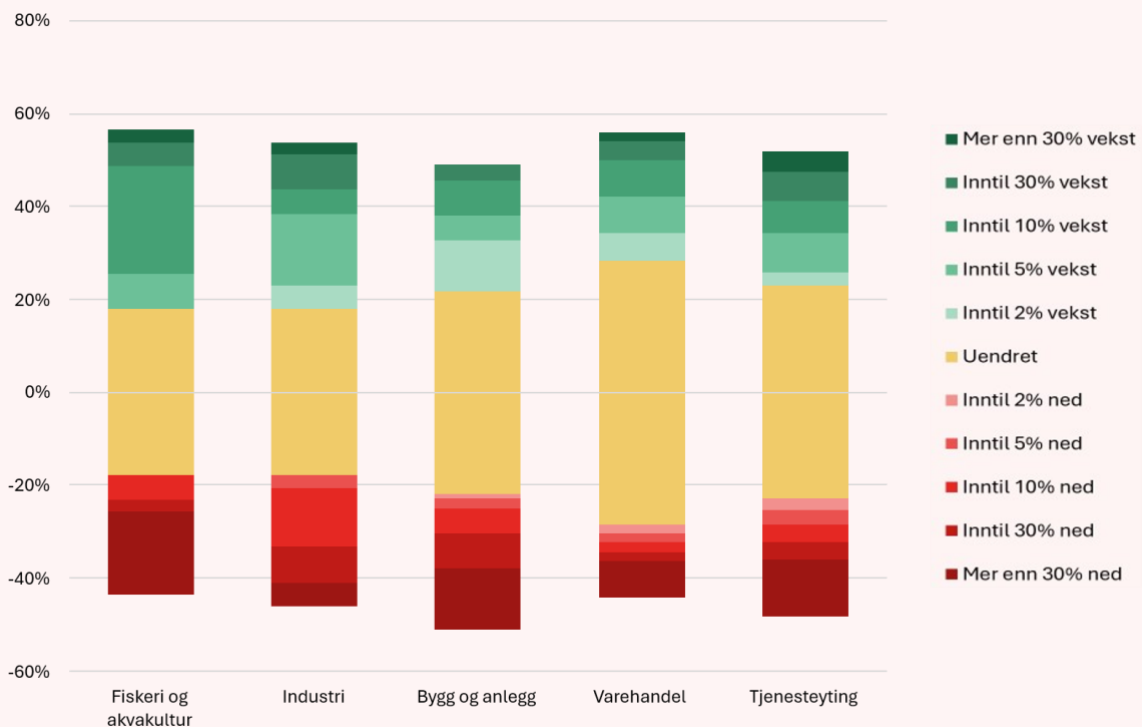
Figur 24 – Forventet utvikling i investeringsnivå.



Det er størst forventninger til investeringer blant bedriftene i fiskeri og akvakultur og varehandel det kommende året. Innen **fiskeri og akvakultur** forventer 38 prosent av bedriftene å øke investeringene sammenlignet med året før, en andel som ligger omtrent på samme nivå som [høsten 2025](#). 26 prosent forventer en nedgang i investeringene, mens 36 prosent forventer at det holder seg stabilt.

Forventningene til investeringsnivået i **varehandelen** er betydelig høyere nå enn ved [målingen i høst](#). Dette skyldes særlig at andelen bedrifter som forventer nedgang, har gått ned. Nå er det kun 16 prosent av bedriftene som forventer lavere investeringer, mot 26 prosent i høst. Varehandelen har dermed den laveste andelen bedrifter som forventer nedgang i investeringsnivået av alle bransjer. Samtidig forventer 27 prosent vekst, mens 57 prosent ser for seg en stabil utvikling. Varehandelen har med dette gått fra å være blant bransjene med de laveste forventningene til å bli en av de bransjene med de høyeste forventningene til investeringene det kommende året. De største forventningene har bedriftene i Finnmark, der drøyt halvparten forventer å øke investeringene det kommende året, sammenlignet med året før. I Nordland og Troms er forventningene lavere, der én av fire bedrifter forventer vekst.

Figur 25 – Forventet utvikling i investeringsnivå, fordelt på næring.



Også i **bygg- og anleggsbransjen** har forventningene til investeringsnivået økt betydelig siden [høstens måling](#). Andelen bedrifter som forventer nedgang i investeringene har gått ned fra 42 prosent i høst til 29 prosent denne våren. 27 prosent av bedriftene forventer vekst, mens 43 prosent forventer stabil utvikling. Selv om det fortsatt er flere bedrifter som

forventer nedgang enn vekst, er forventningene til investeringsnivået klart høyere enn i høst.

Etter et markant fall i forventningene fra [høsten 2024](#) til [våren 2025](#), kan det nå se ut til at forventningene til investeringsnivået i **industrien** er i ferd med å ta seg forsiktig opp igjen. Siden [våren 2025](#) har den samlede vekstraten for bransjen økt fra 0 prosent til 4 prosent denne våren. Nå forventer 36 prosent av bedriftene en vekst i investeringene, mens 28 prosent forventer nedgang. 36 prosent forventer stabil utvikling. Blant bedriftslederne er det delte vurderinger av investeringsmulighetene fremover:

Vi ønsker å investere i nedgangstider. Tror vi får igjen mest for pengene

Industri – Produksjon

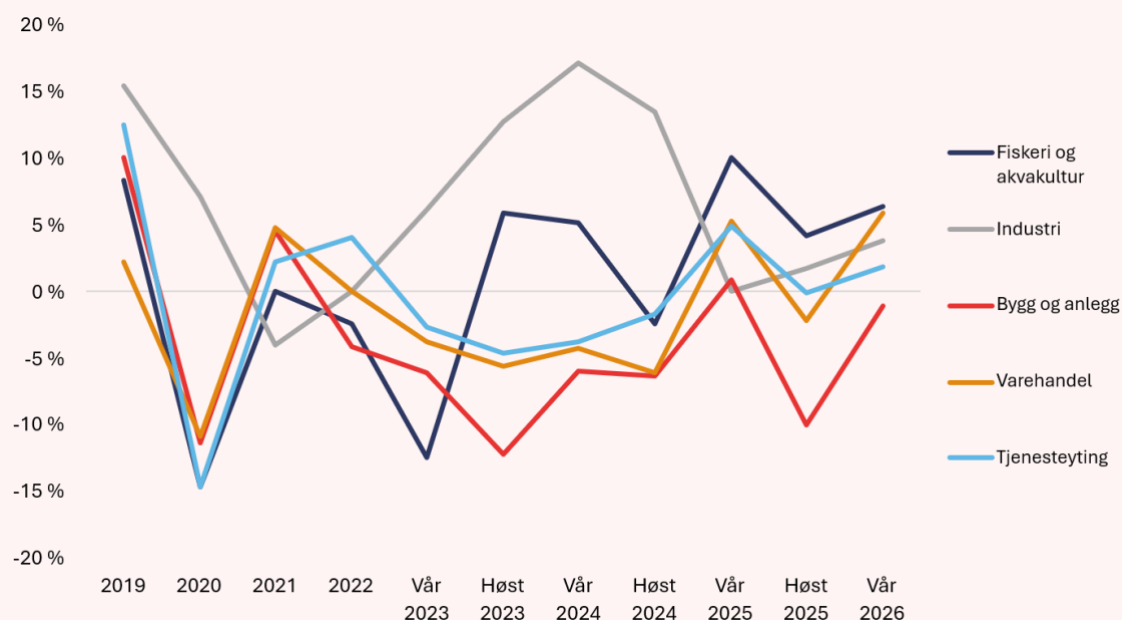
Det er stor usikkerhet rundt utviklingen fremover, dette blir et anslag slik verden ser ut i dag. Det eneste som er sikkert er at det ikke blir noen store investeringer de nærmeste årene med de uforutsigbare rammebetingelsene vi har i Norge og den usikkerhet som råder i verden

Industri

Ifølge [Konjunkturrapporten](#) for Norsk Industri er forventningene til utviklingen i industriens investeringsnivå lavere i 2026. Tall fra [Næringslivets økonomibarometer \(NØB\)](#) for 4. kvartal 2025 viser at Norsk Industris medlemmer samlet sett forventer en nedgang i investeringene. Økte innkjøpspriser og synkende omsetning trekkes frem som de viktigste hindrene for nye investeringer. Også [SSB](#) spår en moderat vekst i industriinvesteringene, og har nedjustert prognosen for 2026 betydelig. SSB venter nå en økning på 1,9 prosent, ned fra anslaget på 16 prosent i august 2025. Nedjusteringen skyldes at flere store prosjekter har blitt utsatt til etter 2026. Samtidig viser [investeringstellersen i Nord-Norge](#) at interessen for industriprosjekter i Nord-Norge vedvarer, med samlede investeringer på 143 milliarder kroner de neste årene, kun slått av offshore. Etablering av datasentre utgjør en vesentlig del av investeringsnivået. Blant annet er det forventet at [KI-datasenteret i Narvik](#) skal investere nærmere 10 milliarder kroner i første fasen av prosjektet. Investeringsplanene i Nord-Norge kan likevel påvirkes av rammevilkår som krafttilgang og nettkapasitet. Debatten om kraften i nord har blant annet blitt aktualisert gjennom Statnett sitt [avslag om økt krafttilgang til Forsvarets Ramsund-anlegg i Troms](#). Et annet eksempel er omkampen om Melkøya, der et flertall på Stortinget ville [frigi kraften som er reservert til elektrifiseringen av Melkøya](#) og dele den ut til andre aktører i Nord-Norge. Selv om [forslaget ble nedstemt](#), synliggjør dette prosessen der kraftspørsmålet og prioriteringer mellom prosjekter er et tema som kan skape usikkerhet i omgivelsene for industriinvesteringer fremover.

Innen **tjenesteyting** er forventningene til investeringer forholdsvis stabile sammenlignet med høsten 2025. I vårens måling forventer 29 prosent av bedriftene vekst, mens 25 prosent forventer nedgang. 46 prosent ser for seg en stabil utvikling. Til sammenligning viste høstens måling at 27 prosent forventet vekst, 28 prosent nedgang og 45 prosent en stabil utvikling.

Figur 26 – Forventet utvikling i investeringsnivå, fordelt på næring. Trendutvikling.



Investeringsnivå

På spørsmål om hvor mye de forventer å investere det kommende året, svarer én av fem bedrifter at de ikke forventer å investere noe de neste 12 månedene. Dette er omtrent samme andel som i begge målingene i **2025**, men lavere enn i 2024, da andelen var 27 prosent i **høstens måling** og 30 prosent i **vårens måling**.

Flest bedrifter (47 prosent) forventer å investere under én million kroner. 20 prosent forventer å investere mellom én og ti millioner kroner, og 10 prosent forventer å investere over ti millioner kroner. Det er klare forskjeller mellom bransjene når det gjelder forventet investeringsnivå det kommende året. De høyeste forventningene finner vi i industrien samt innen fiskeri og akvakultur.

Totalt forventer 53 prosent av **industribedriftene** å investere én million kroner eller mer, mens 10 prosent anslår et investeringsnivå på over ti millioner kroner.

Innen **fiskeri og akvakultur** er forventningene enda høyere: 57 prosent av bedriftene forventer å investere minst én million kroner, og hele 22 prosent forventer å investere mer enn ti millioner kroner.

Varehandel har de laveste forventningene til investeringsnivået det kommende året. Et flertall av bedriftene (58 prosent) forventer å investere under én million kroner, mens kun 18 prosent forventer et høyere investeringsnivå. Samtlige av dem som forventer et høyere investeringsnivå planlegger imidlertid investeringer på over ti millioner kroner.

Investeringer i landsdelen

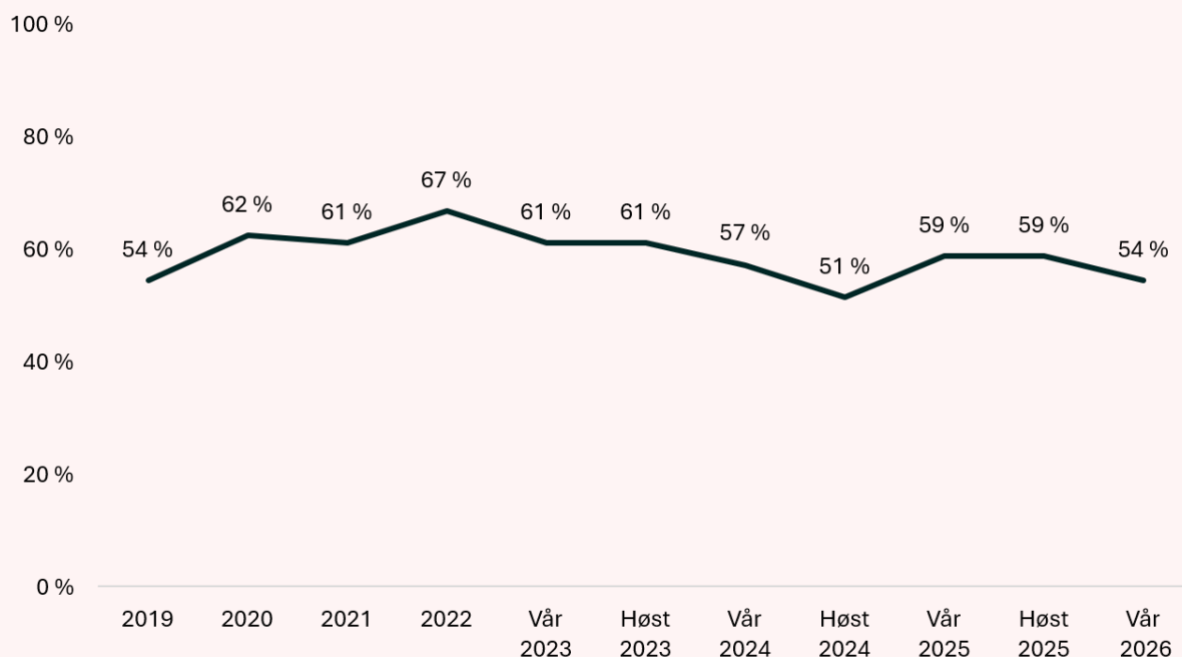
Bedriftene fikk spørsmål om hvor stor andel av de kommende investeringene som vil tilfalle leverandører i landsdelen. I gjennomsnitt oppgir bedriftene at 53 prosent av de kommende investeringene vil tilfalle leverandører fra Nord-Norge. Dette er nokså likt som [høsten 2025](#) (51 prosent) og [våren 2025](#) (58 prosent), men en nedgang fra målingene 2024, da bedriftene anslo at henholdsvis 65 prosent ([høsten 2024](#)) og 68 prosent ([våren 2024](#)) kom til å tilfalle landsdelen.

Bedrifter sliter med å finne kvalifisert arbeidskraft

Bedriftene i landsdelen opplever fortsatt utfordringer med tilgangen på kvalifisert arbeidskraft, og utfordringen er størst i bygg- og anleggsbransjen. Det er likevel en viss optimisme knyttet til bemanningen det kommende året, og optimismen er størst innen fiskeri og akvakultur. [Telemarksforskning](#) anslår at Nord-Norge vil få en svakere utvikling i sysselsettingen enn resten av landet, og at sysselsettingen vil synke fra 2026 og utover. Det kan medføre at bedriftene får større utfordringer med å finne arbeidskraft – et problem som, dersom Telemarksforskningens framskrivninger slår til, vil være mer omfattende i Nord-Norge enn i resten av landet.

Helt siden målingene startet i 2019, har Forventningsbarometeret vist at nordnorske bedrifter sliter med å få tak i arbeidskraft med riktig kompetanse. Figuren under viser hvordan bedriftsledere har opplevd rekrutteringen av kvalifisert arbeidskraft over tid. Andelen bedriftsledere som opplever utfordringer med å rekruttere kvalifisert arbeidskraft, har ligget mellom 51 og 67 prosent i perioden 2019–2026. I vårens måling svarer 54 prosent at det er vanskelig eller svært vanskelig å få tak i kvalifisert arbeidskraft. Dette er omtrent på samme nivå som i 2025, da andelen var 59 prosent både [høst](#) og [vår](#).

Figur 27 – Andel som svarer at det er vanskelig eller svært vanskelig å få tak i kvalifisert arbeidskraft.



I [Barometer 2025X](#) svarte seks av ti unge i nord at de forventer å søke etter- eller videreutdanning i løpet av de neste ti årene. Samtidig oppga 9 prosent at muligheter for etterutdanning og faglig utvikling er et viktig kriterium ved valg av jobb. Denne andelen har imidlertid gått noe ned det siste året. En undersøkelse gjennomført av PwC høsten 2025 viser at [seks av ti selskaper i stor eller svært stor grad investerer i kompetanseheving](#). Samtidig viser tall fra [Talent Shortage-undersøkelsen](#) til ManpowerGroup at tre av fire arbeidsgivere i Norge har utfordringer med å finne den kompetansen de trenger. Dette gjenspeiles også i svarene fra bedriftslederne i Nord-Norge:

Mange som søker, men mangler erfaring og er lite selvgående

Bygg og anlegg – Grunnarbeid

Manglende fagbrev i vår bransje

Varehandel – Detaljhandel

Anleggsbransjen har hatt liten tilgang på kompetanse i vårt fylke

Bygg og anlegg – Grunnarbeid

Noen bedriftsledere trekker også frem mangel på bolig som en medvirkende årsak til at det er vanskelig å få tak i kvalifisert arbeidskraft:

Det at det ikke lenger er mulig for tilflyttende arbeidstakere å skaffe seg bolig, er den klart største utfordringen knyttet til å få ansatt nye

Tjenesteyting – Catering

Sliter med at ansatte ikke finner bolig

Tjenesteyting – Drift av hoteller

En av hovedårsakene til at bedriftene opplever rekrutteringsproblemer, er vedvarende lav arbeidsledighet, både i Nord-Norge og i landet for øvrig. Tall fra [Nav](#) viser at arbeidsledigheten i februar 2026 var lavest i landet i Nordland (1,7 prosent) og Troms (1,3 prosent). Også Finnmark (2,1 prosent) lå litt under landsgjennomsnittet (2,2 prosent). I tillegg til lav arbeidsledighet er mangel på kvalifiserte søkere et problem. [Navs bedriftsundersøkelse fra 2025](#) viser at én av fem bedrifter på landsbasis har hatt rekrutteringsproblemer som følge av for få kvalifiserte søkere (merk at undersøkelsen også omfatter virksomheter i offentlig sektor). Samlet kan dette tyde på [et gap mellom den kompetansen bedriftene etterspør, og tilgang på riktig arbeidskraft](#). Dette kan handle om forventninger og geografiske utfordringer, heller enn mangel på kompetanse i seg selv:

Svært vanskelig i Nord-Norge på grunn av manglende kompetanse

Tjenesteyting – Rådgivning

Dårlig tilgang på kvalifisert arbeidskraft lokalt

Tjenesteyting – Utleie

Rekrutteringsutfordringene er størst i **bygg- og anleggsbransjen**, der drøyt syv av ti bedrifter svarer at det er vanskelig å få tak i kvalifisert arbeidskraft. Kun 4 prosent mener at dette er lett. Situasjonen i bransjen er nokså lik som i målingene i [2025](#) og [2024](#). Også [Navs bedriftsundersøkelse](#) viser at bygg- og anleggsbransjen er en av de bransjene som sliter mest med rekruttering. I 2025 ble mangelen på arbeidskraft i bransjen estimert til 4.050 personer, og mangelen på arbeidskraft er særlig stor innen yrkesgruppene elektrikere, tømrere og snekkere. Ferske tall fra [SSB](#) viser også at bygg- og anleggsbransjen er blant næringene med flest ledige stillinger. Årsakene til rekrutteringsutfordringene i bransjen er sammensatte. En svak kronekurs kombinert med økt lønnsnivå i EU gjør at [Norge fremstår som mindre attraktivt for fagarbeidere fra blant annet Polen, Latvia og Litauen](#). Dette rammer særlig bygg- og anleggsbransjen, men også andre bransjer. Samtidig har flere av landene som tidligere har vært viktige kilder for arbeidskraft for Norge opplevd en vekst i bygg- og anleggsbransjen. I tillegg har bransjen hatt en svekket markedssituasjon de siste årene, noe som har [resultert i mange konkurser og tap av over](#)

[17.000 arbeidsplasser](#). Dette har også bidratt til at enkelte bedriftsledere ser nye muligheter for tilgang på arbeidskraft:

Det har vært vanskelig å få tak i arbeidskraft med kompetanse og erfaring. Men i 2026 blir det kanskje lettere dersom man har tilstrekkelig med arbeid for å ansette nye

Bygg og anlegg – Grunnarbeid

Det er god tilgang på arbeidskraft da det er mange bedrifter som ikke klarer å overleve

Bygg og anlegg – Byggentreprenør

Samtidig gir nedgangstidene grunn til bekymring for rekrutteringen på lengre sikt, blant annet gjennom færre søkere til yrkesfaglig utdanning. I [NHOs kompetansebarometer for 2025](#) oppga 74 prosent av bedriftene i Nord-Norge med et udekket kompetansebehov at de manglet folk med fag-/svennebrev. Andelen var høyest i Nordland, der åtte av ti bedrifter rapporterte om mangel på denne typen kompetanse, til tross for at fylket er blant dem med [høyest andel søkere til yrkesfaglig utdanning](#). Denne bekymringen kommer også til uttrykk blant noen av bedriftslederne i vår undersøkelse, som peker på både svak rekruttering og kompetanseflukt i bransjen:

Vanskelig å finne, færre vil jobbe i byggebransjen

Bygg og anlegg – Håndverk

Bransje i forfall hvor kompetansen rømmer fra, samt alt for dårlig rekruttering

Bygg og anlegg – Grunnarbeid

Figur 28 – Tilgang på kvalifisert arbeidskraft, fordelt på næring.



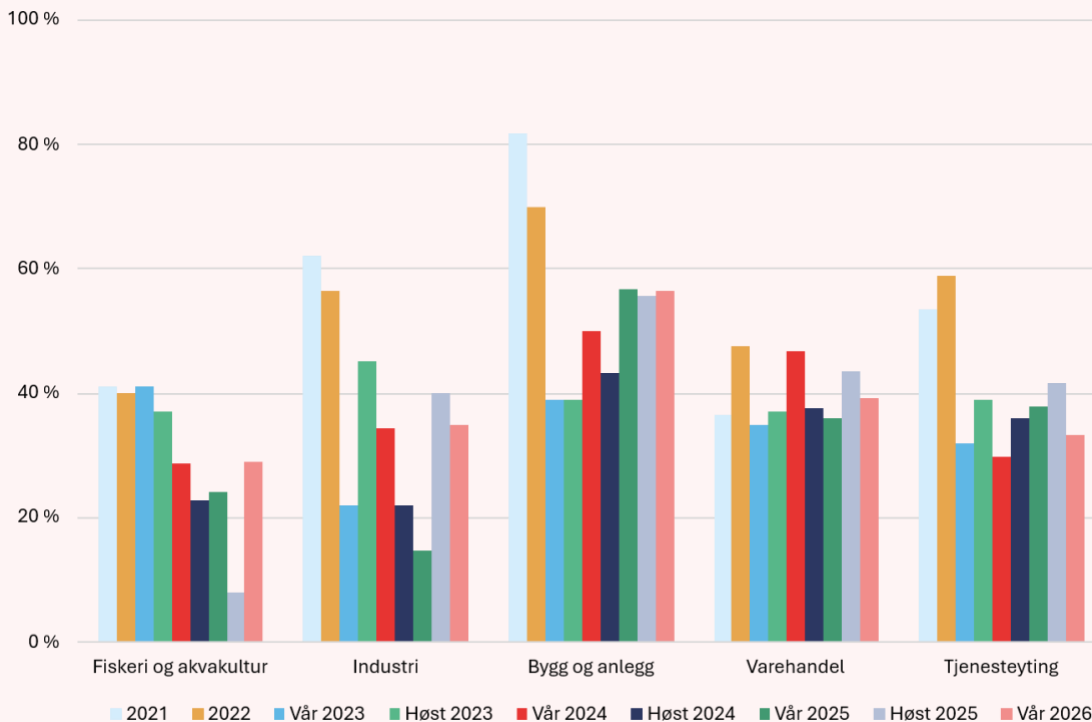
Tilgjengelig arbeidskraft – en begrensende faktor?

Bedriftslederne fikk spørsmål om de tror at tilgangen på arbeidskraft vil være en begrensende faktor for bedriften, altså om mangelen på arbeidskraft vil hindre bedriftens mulighet til vekst.

36 prosent av bedriftslederne tror at tilgangen på arbeidskraft vil være en begrensende faktor for bedriften. Dette er nokså likt som både [høsten](#) og [våren](#) 2025. Halvparten av bedriftene tror ikke at tilgangen på arbeidskraft vil være begrensende for bedriften, mens 14 prosent er usikre.

Bekymringen for manglende tilgang på arbeidskraft er mindre blant små bedrifter, både målt i antall ansatte og omsetning. Blant bedrifter med færre enn fem ansatte forventer én av fire at tilgangen på arbeidskraft vil være begrensende for virksomheten, mens andelen blant bedrifter med fem eller flere ansatte ligger mellom 35 og 54 prosent. Det samme mønsteret finner vi når vi ser på omsetning. Mellom 10 og 14 prosent av bedriftene med en omsetning på under én million kroner tror tilgangen på arbeidskraft vil være en begrensende faktor, mens andelen blant bedrifter med omsetning på over én million kroner varierer mellom 37 og 52 prosent.

Figur 29 – Andelen som svarer at tilgang på arbeidskraft vil være en begrensende faktor for bedriften, fordelt på næring.



Alle bransjene påvirkes i noen grad av tilgangen på arbeidskraft, men det er tydelige forskjeller. Som i flere tidligere målinger er **bygg- og anleggsbransjen** mest utsatt: 56 prosent av bedriftene mener at tilgangen på arbeidskraft vil være en begrensende faktor fremover. Dette er omtrent på nivå med begge målingene i [2025](#), men noe høyere enn i [2023](#) og [2024](#). Både i [2021](#) og [2022](#) var imidlertid andelen betydelig høyere.

Tjenesteyting er den bransjen som er minst pessimistisk: 33 prosent mener at tilgangen på arbeidskraft vil være en begrensende faktor fremover, mens drøyt halvparten ikke tror at dette vil påvirke virksomheten. Andelen som tror at tilgangen på arbeidskraft vil begrense virksomheten har gått litt ned fra målingen i [høst](#), da 42 prosent mente det samme.

Bedriftslederne i **fiskeri og akvakultur** er også blant de minst pessimistiske, men her har bekymringen økt betydelig de siste seks månedene. I [høst](#) var det kun 8 prosent som mente tilgangen på arbeidskraft ville begrense bedriften, mens andelen nå har økt til 29 prosent. Dette er omtrent på nivå med [våren 2025](#), [høsten 2024](#) og [våren 2024](#).

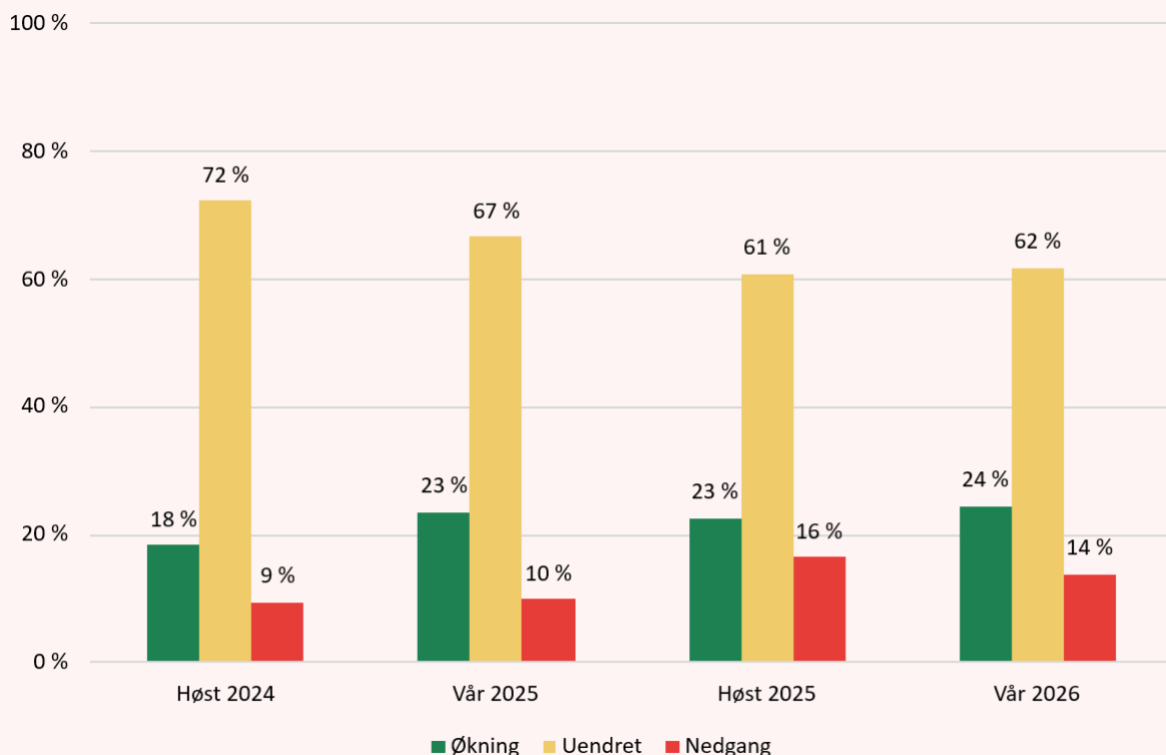
For **industrien** og **varehandel** er resultatet omtrent som [høsten 2025](#), men resultatene har variert noe over tid, spesielt i industrien.

Bedriftslederne fikk spørsmål om hvor mange ansatte de forventer å ha om ett år, og resultatene viser en viss optimisme. Nettoandelen bedrifter som forventer økt bemanning er 11 prosent, noe som betyr at flere bedrifter ser for seg vekst enn reduksjon i antall ansatte. 24 prosent forventer en økning i antall ansatte, mens 14 prosent forventer en

reduksjon. Flertallet forventer å beholde dagens bemanningsnivå. Til sammenligning var nettoandelen 6 prosent [høsten 2025](#), noe som tyder på at optimismen har økt noe. Høyest forventning til ansettelser er det i bedrifter med 10–19 ansatte, og blant bedrifter med over ti millioner kroner i omsetning.

[ManpowerGroup arbeidsmarkedsundersøkelse](#) viser også en stor optimisme blant bedriftene på landsbasis i 1. kvartal 2026. 36 prosent av bedriftene i Norge har planer om ansettelser i løpet av neste kvartal. Optimismen er størst på Sørvestlandet, i Midt-Norge og i Oslo, mens bedriftene i Nord-Norge har de laveste bemanningsforventningene. Her svarer kun 6 prosent at de forventer å ansette noen i kommende kvartal. Våre resultater viser dermed større optimisme blant nordnorske bedrifter enn det arbeidsmarkedsundersøkelsen viser. Samtidig står funnene i kontrast til [3. kvartal](#) og [4. kvartal](#) i 2025, da Nord-Norge var blant regionene med de høyeste forventningene til ansettelser i arbeidsmarkedsundersøkelsen. Dette viser at forventninger til ansettelser er et øyeblikksbilde som kan endre seg raskt, og at det også kan være forskjeller mellom forventningene på kort sikt og vurderinger av utviklingen ett år frem i tid.

Figur 30 – Forventninger til antall ansatte om ett år.



De fleste næringene forventer å beholde dagens bemanning, men noen næringer skiller seg ut med større optimisme. Den høyeste nettoandelen bedrifter som forventer økning i bemanning finner vi innen **fiskeri og akvakultur** (26 prosent). Dette er en markant økning fra høstens måling, da like mange bedrifter forventet økning og reduksjon i antall ansatte. Også i **industrien** er nettoandelen som forventer økt bemanning relativt høy (15 prosent),

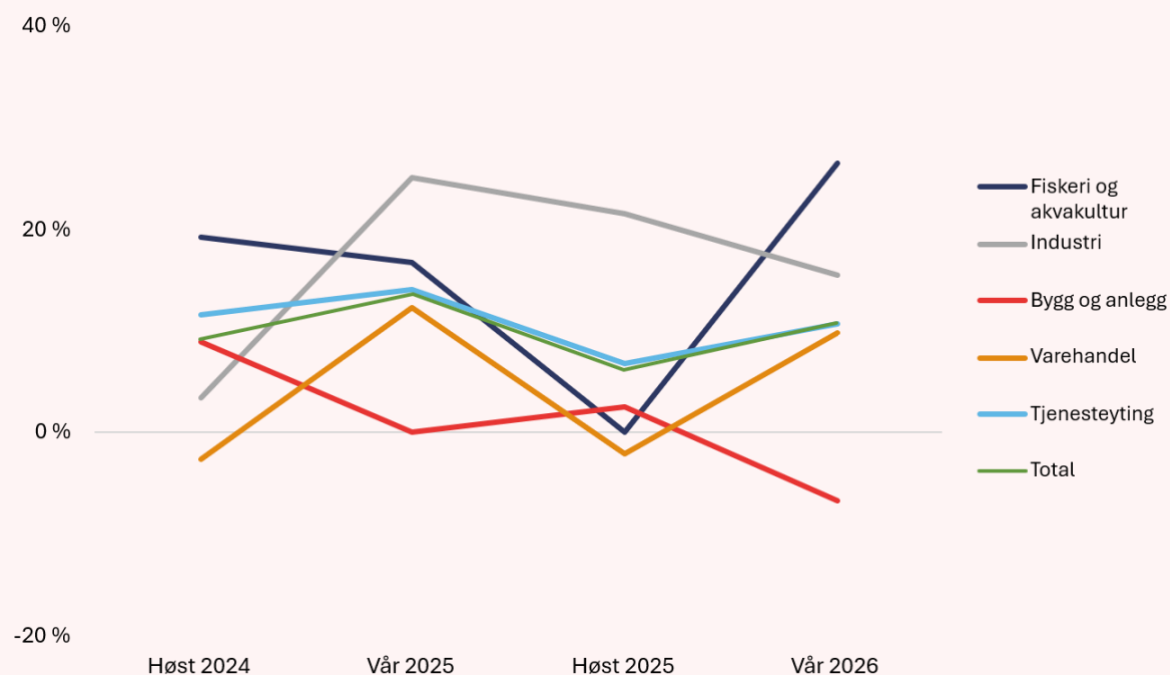
men i motsetning til fiskeri og akvakultur har nettoandelen gått noe ned siden forrige måling.

Varehandelen har hatt en positiv utvikling, og det er nå flere bedrifter som forventer økning enn reduksjon i antall ansatte, med en nettoandel på 10 prosent. Dette er en betydelig forbedring fra **forrige måling**, da nettoandelen var -2 prosent. Samtidig har utviklingen innen varehandel vært preget av relativt store svingninger over tid.

De minst optimistiske bedriftene finner vi innenfor **bygg og anlegg**, der flere bedrifter forventer reduksjon enn økning i antall ansatte (-7 prosent). Dette må ses i sammenheng med at 32 prosent av bedriftene i bransjen forventer en nedgang i antall ansatte i 2026, samtidig som at bygg- og anleggsbransjen har de laveste forventningene til vekst når det gjelder lønnsomhet, omsetning, volum og utsalgspriser. I tillegg er dette blant bransjene med størst utfordringer når det gjelder å få tak i kvalifisert arbeidskraft, og som i størst grad mener at tilgangen på arbeidskraft vil være en begrensende faktor for fremtiden. Sistnevnte kan fremstå som en kontrast til funnet om at bransjen forventer nedgang i antall ansatte. Undersøkelsen gir ikke grunnlag for å trekke entydige konklusjoner om hvorfor situasjonen er slik, og det kan være flere årsaker til dette i tillegg til lav aktivitet. For eksempel kan reduksjon i antall ansatte i noen tilfeller skyldes problemer med rekruttering av kvalifisert arbeidskraft.

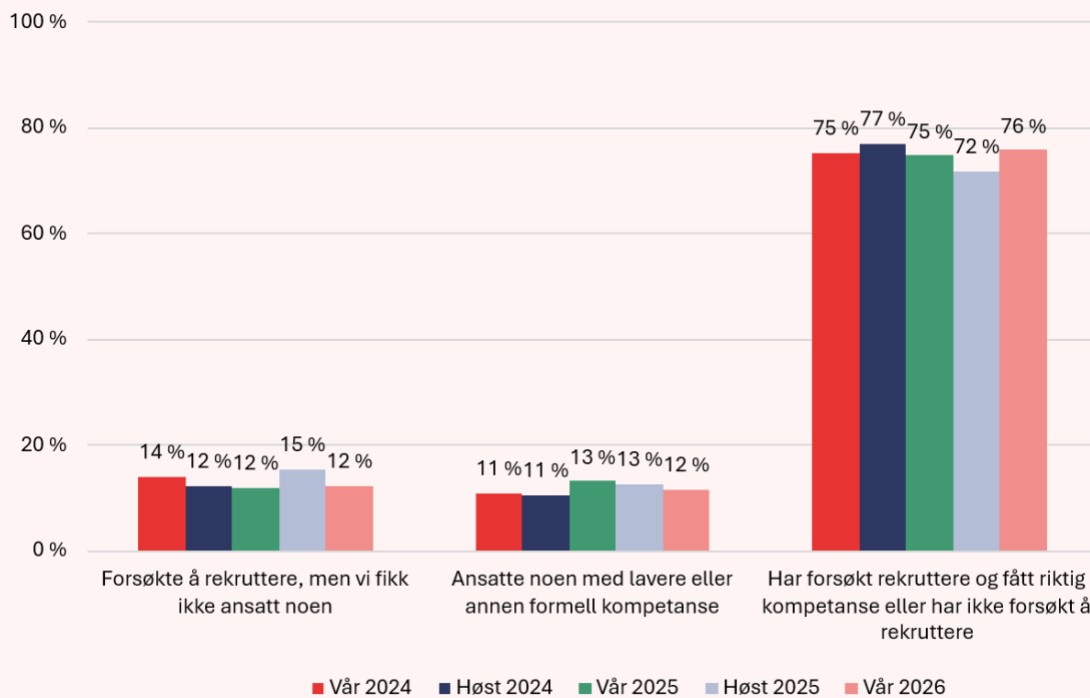
I **tjenesteyting** er forventningene nokså stabile, og nettoandelen som forventer økt bemanning er fortsatt positiv, med 11 prosent. Tjenesteyting er den bransjen som har hatt de mest stabile forventningene gjennom de siste fire målingene.

Figur 31 – Forventninger til antall ansatte om ett år. Fordelt på næring. Trendutvikling.



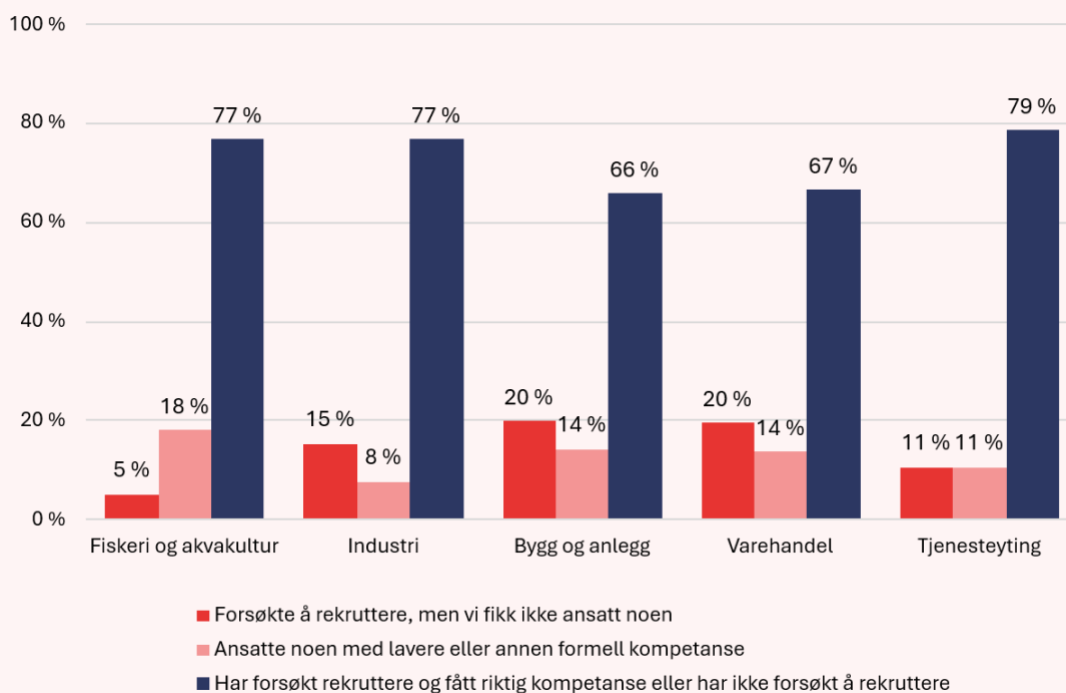
Tidligere har vi sett at drøyt halvparten av bedriftslederne i Nord-Norge mener det er vanskelig eller svært vanskelig å få tak i kvalifisert arbeidskraft. Vårens måling viser også at én av fire har opplevd rekrutteringsproblemer de siste tre månedene. Dette er på nivå med de fire foregående målingene. 12 prosent oppgir at de har forsøkt å rekruttere, men at de ikke fikk ansatt noen, og samme andel endte opp med å ansette noen med annen eller lavere kompetanse.

Figur 32 – Andel bedrifter som har forsøkt å rekruttere uten å få tak i rett/ønsket kompetanse.



[Navs bedriftsundersøkelse fra 2025](#) viser tilsvarende tendenser. På landsbasis oppga 21 prosent av bedriftene at de hadde hatt rekrutteringsproblemer de siste tre månedene. Av disse svarte 12 prosent at de ikke fikk ansatt den arbeidskraften de trengte, mens 9 prosent valgte å ansette personer med annen eller lavere kompetanse. Tallene viser også at fylkene i Nord-Norge er blant dem som har størst utfordringer med rekrutteringen. Andelen bedrifter som ikke fikk ansatt noen er størst i Troms (22 prosent), men også relativt høy i Nordland (17 prosent) og Finnmark (14 prosent). I tillegg oppga mellom 8 og 11 prosent av bedriftene i de tre fylkene at de måtte ansette noen med annen eller lavere kompetanse. Våre resultater viser ingen store forskjeller mellom fylkene. Det er imidlertid tydelige forskjeller etter bedriftsstørrelse. De minste bedriftene, både målt i antall ansatte og omsetning, opplever færre rekrutteringsproblemer enn større bedrifter.

Figur 33 – Andel bedrifter som har forsøkt å rekruttere uten å få tak i rett/ønsket kompetanse, fordelt på næring.

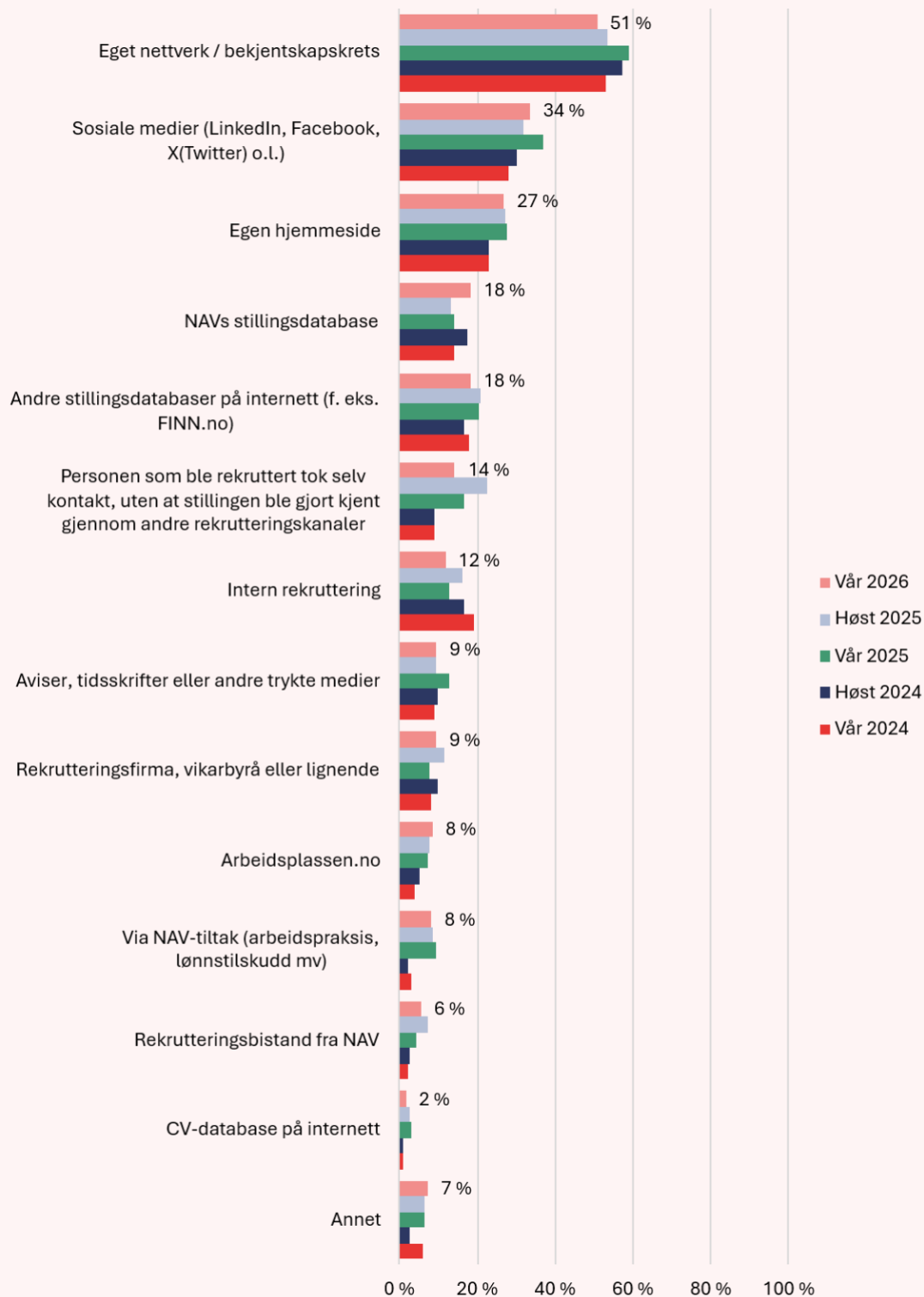


Nordnorske bedrifter rekrutterer helst gjennom eget nettverk

Bedriftslederne fikk spørsmål om hvilke rekrutteringskanaler de brukte sist de rekrutterte en person. Figuren under viser at lederne ofte bruker flere kanaler i rekrutteringsarbeidet. Som i tidligere målinger bruker flest bedrifter **eget nettverk** i rekrutteringsarbeidet (51 prosent), etterfulgt av **sosiale medier** (34 prosent) og **egen hjemmeside** (27 prosent). I en [artikkel fra 2018](#) påpekte Heggheim m.fl. at rekruttering via sosiale medier som LinkedIn og Facebook allerede var svært utbredt, og at bruken trolig ville øke ytterligere. De anslo den gang at rundt halvparten av arbeidsgiverne brukte sosiale medier for å komme i kontakt med aktuelle arbeidssøkere. Våre resultater kan tyde på at sosiale medier ikke har fått en like dominerende rolle i rekrutteringsarbeidet som man antok for noen år siden. Dette støttes også av tall fra [Navs bedriftsundersøkelse i 2024](#), der 30 prosent av bedriftene oppga at de brukte sosiale medier i rekrutteringsarbeidet.

Våre målinger viser relativt små forskjeller over tid. Sammenlignet med [høsten 2025](#) har andelen bedrifter som rekrutterte personer som selv tok kontakt, gått ned fra 22 til 14 prosent. Ellers er bildet nokså likt når det gjelder hvilke rekrutteringskanaler nordnorske bedrifter bruker.

Figur 34 – Rekrutteringskanal for siste rekruttering.



Det er generelt små forskjeller mellom bransjene når det gjelder hvilke rekrutteringskanaler som benyttes. Et unntak finner vi i bygg- og anleggsbransjen, der en større andel bedrifter innen grunnarbeid bruker egen hjemmeside i rekrutteringsarbeidet, sammenlignet med bedrifter innen byggentreprenører og håndverk.

Derimot ser vi tydelige forskjeller mellom store og små bedrifter. De største bedriftene (målt både i antall ansatte og omsetning), benytter flere rekrutteringskanaler enn de mindre bedriftene. Drøyt halvparten av bedriftene med 50 eller flere ansatte brukte egen hjemmeside sist de rekrutterte en person, mot kun 8 prosent blant de mindre bedriftene. Også stillingsdatabaser på internett, rekrutteringsfirma og sosiale medier er mer utbredt blant de største bedriftene.

Metode og datagrunnlag

Forventningsbarometeret for Nord-Norge er basert på spørreundersøkelser. Her gir vi en beskrivelse av metode og datagrunnlag for undersøkelsen våren 2026.

Undersøkelsen våren 2026 er den ellevte utgaven av Forventningsbarometeret. 537 respondenter deltok i undersøkelsen, omtrent like mange som i tidligere utgaver. Datainnsamlingen ble gjennomført i perioden fra 3. februar til 3. mars 2026. Målgruppen var bedrifter i Nord-Norge (Nordland, Troms og Finnmark). Undersøkelsen ble gjennomført elektronisk, og invitasjonene ble sendt til bedriftene på e-post. For å sikre et tilstrekkelig antall respondenter, ble det sendt ut påminnelser til dem som ikke svarte.

Næringsgrupper

I likhet med tidligere utgaver av Forventningsbarometeret, har vi delt inn bedriftene i fem hovedkategorier basert på næringskoden bedriften er registrert i (kodene er basert på [SSBs standard for næringsgruppering](#)).

- **Fiskeri og akvakultur** inkluderer bedrifter med NACE-koder som starter med 03. I tillegg har vi inkludert bedrifter innen sjømatbasert næringsmiddelindustri (10.2).
- **Industri** dekker bedriftene med næringskoder som starter med tall mellom 10 og 33 (med unntak av 10.2).
- **Bygg og anlegg** består av bedrifter som er registrert med NACE-kode som starter med tallene 41 til 43.
- **Varehandel** dekker bedriftene som har registrert NACE-kode som starter med 46 eller 47.
- **Tjenesteyting** dekker et bredt spekter av næringer, med NACE-koder som starter med tall fra 49 til 96 (unntatt 84).

Målgruppe

Målgruppen var bedrifter i Nord-Norge, med registrert postadresse eller forretningsadresse i enten Nordland, Troms eller Finnmark. Trekkingen av utvalget ble gjort fra Brønnøysundregistrene (Enhetsregisteret). Alle private bedrifter som hadde oppgitt e-postadresse var med i trekkingen, noe som bidrar til å redusere risikoen for skjevheter i utvalget, ettersom alle bedrifter i utgangspunktet hadde lik sjanse til å bli trukket ut.

Bedrifter som nylig har gått konkurs eller er under avvikling, ble fjernet før utsending av undersøkelsen, slik at kun bedrifter som var registrert som aktive mottok e-post. Vi fjernet

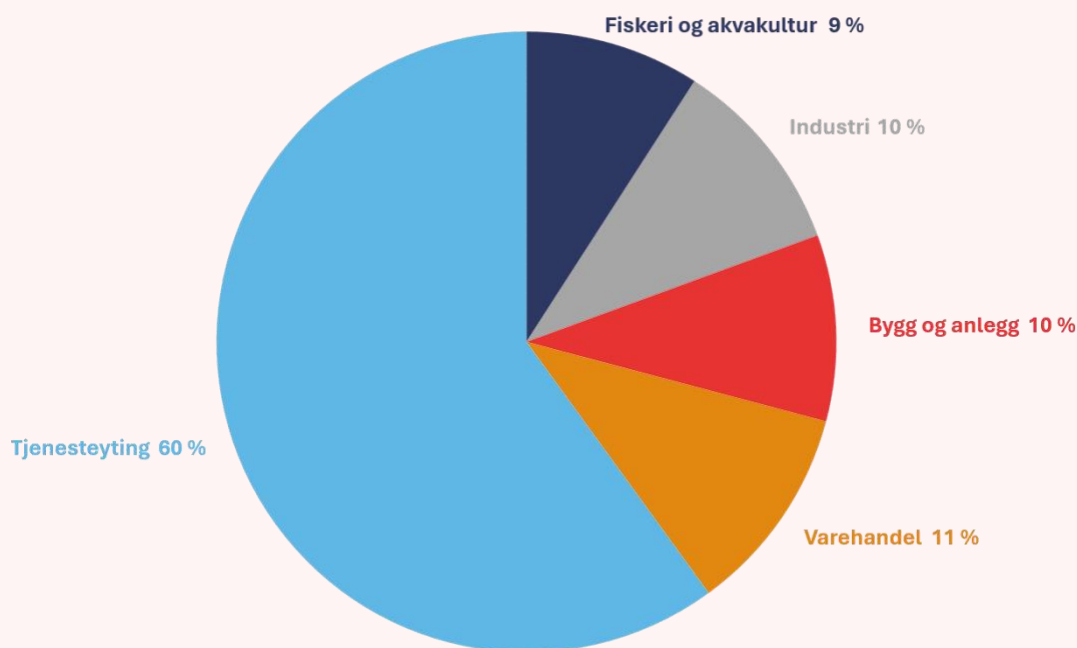
også bedrifter som hadde enten postadresse eller forretningsadresse utenfor Norge (selv om den andre adressen var i Nord-Norge). Bedrifter med adresse på Svalbard var ikke med i uttrekket og følgelig ikke med i undersøkelsen.

I tilfeller der én e-postadresse var knyttet til flere bedrifter, ble det kun sendt én invitasjon per adresse. For å være sikre på at vi har riktig informasjon, spurte vi om informasjon om bedriften de svarte på vegne av: Fylke, antall ansatte, omsetning og næring.

Vekting av næringsgrupper

Data er vektet på samme måte som tidligere utgaver av Forventningsbarometeret. Vektingen er basert på gjennomsnittlig prosentfordeling av sysselsetting og verdiskaping per næringsgruppe. Tall for sysselsetting og verdiskaping er hentet fra [Statistisk sentralbyrås nasjonalregnskap](#).

Figur 35 – Vekting for våren 2026.



Testing av forskjeller

Vi har sammenlignet bedriftene ut fra fylke, hovednæring, antall ansatte og omsetning, og omtaler forskjeller som enten er statistisk signifikante eller på annen måte relevante. I tillegg har vi testet om forskjellene fra forrige undersøkelse er signifikante. Valg av statistisk test er gjort i tråd med faglige standarder og tilpasset datagrunnlaget. Vi har benyttet et signifikansnivå på 5 prosent, som innebærer at vi med høy grad av sikkerhet kan si at forskjellene gjelder for populasjonen og ikke skyldes tilfeldigheter.

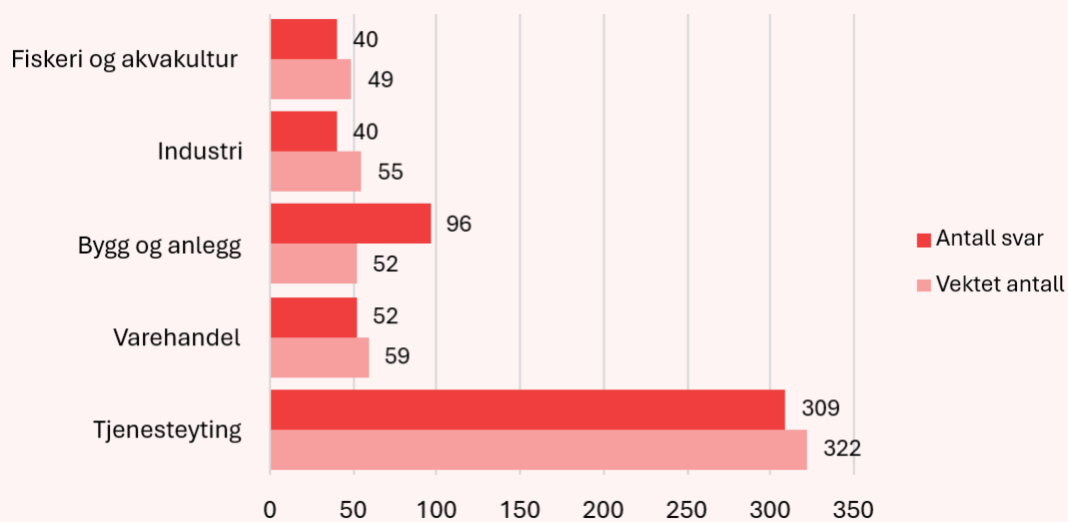
Kvalitative tilbakemeldinger

I utfyllingen av undersøkelsen har vi også åpnet opp for at man kan skrive inn tilbakemeldinger i åpne spørsmål. Svarene vi har fått inn her har vi brukt i rapporten for å utdype og belyse aktuelle spørsmål og problemstillinger. Ettersom deltakelse i undersøkelsen har vært frivillig og anonym har vi valgt å anonymisere de åpne svarene. Sitatene er kombinert med opplysninger om bedriftens bransje, men graden av spesifisering er tilpasset for å ivareta anonymitet.

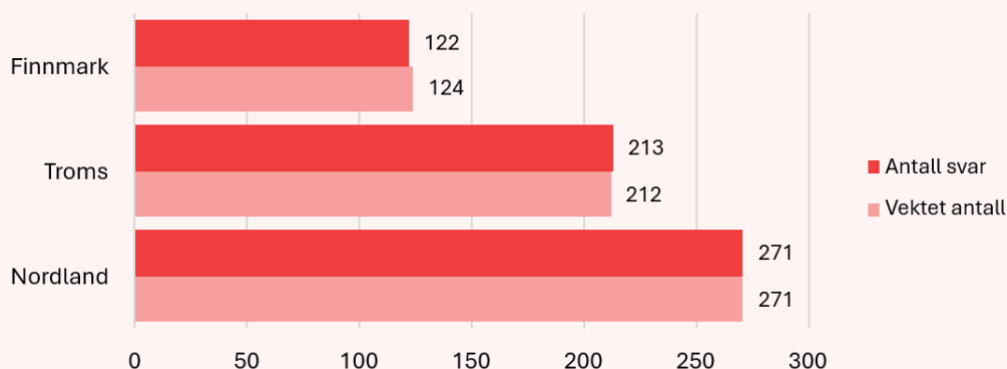
Fordeling av bedriftene

Bedriftene i undersøkelsen fordeler seg slik:

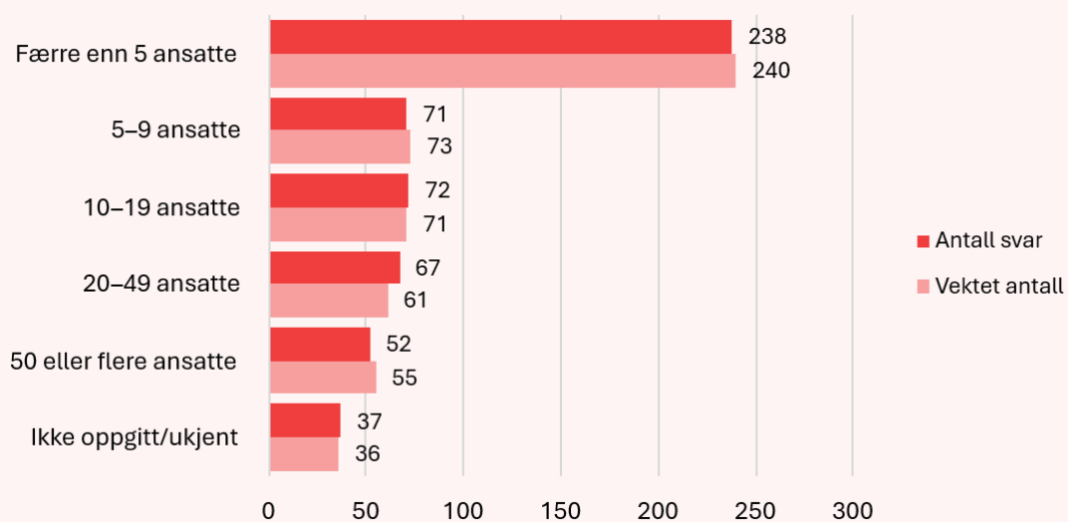
Figur 36 – Antall svar per hovednæring.



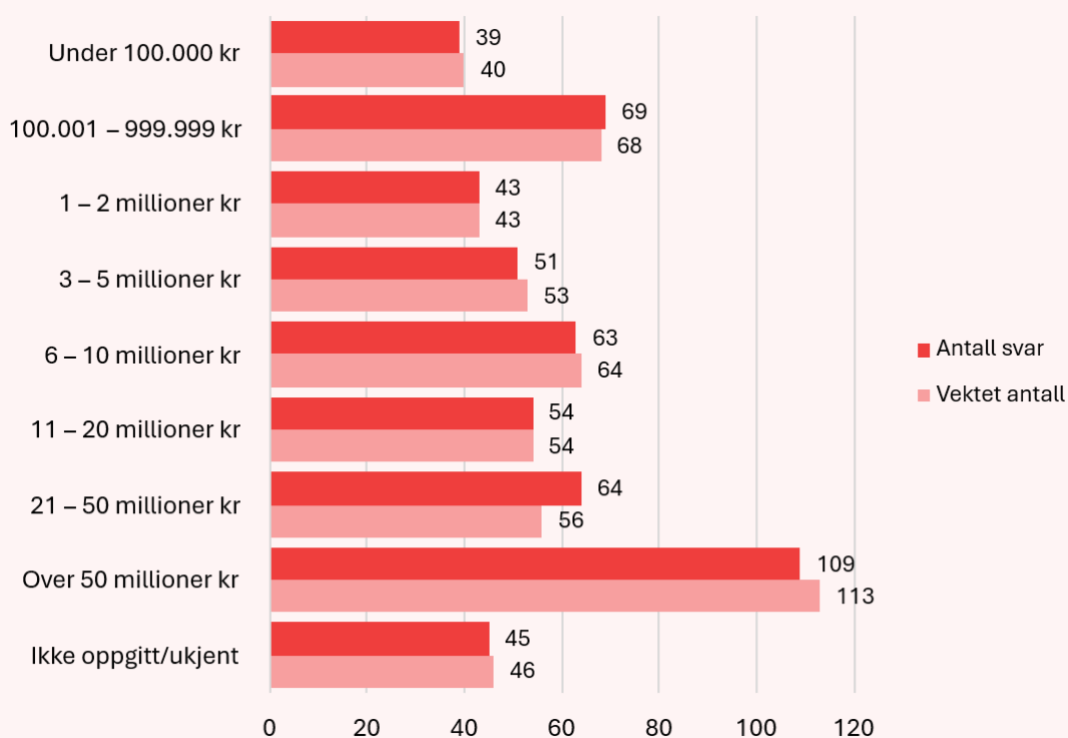
Figur 37 – Geografisk fordeling (noen av bedriftene har virksomhet i flere fylker).



Figur 38 – Antall ansatte.



Figur 39 – Omsetning.



Beregning av vekstrater

For spørsmålene der respondentene bes om å vurdere prosentvis vekst/nedgang for ulike områder, har vi beregnet vekstrater basert på gjennomsnittet. Anslått vekst er beregnet ved å bruke midtpunktet for intervallene som svaralternativene dekker, som vist i tabellen nedenfor. For eksempel får svaralternativet «Inntil 5 % vekst» verdien 3,5 % (0,035), siden det dekker utfallsrommet fra «Inntil 2 % vekst» til «Inntil 5 % vekst» som maks. Vi

behandler den som en vekst på 3,5 %, ettersom den faktiske verdien kan variere innenfor intervallet. For svaralternativene med reduksjon gjør vi det samme, men med negative verdier. Dette er tilfelle på spørsmålene som inngår i kapittelet «Forventningsbildet våren 2026». Tilsvarende fremgangsmåte er også brukt til å anslå hvor mye bedriftene forventer å investere, der svarkategoriene har intervaller, eksempelvis mellom 1 og 50.000 kroner.

Tabell 1: Beregning av vekstrater.

Svar-alternativ	Mer enn 30 % ned	Inntil 30 % ned	Inntil 10 % ned	Inntil 5 % ned	Inntil 2 % ned	Uendret	Inntil 2 % vekst	Inntil 5 % vekst	Inntil 10 % vekst	Inntil 30 % vekst	Mer enn 30 % vekst
Beregnet verdi	-0,32	-0,20	-0,075	-0,035	-0,01	0,00	0,01	0,035	0,075	0,20	0,32

Den forventede utviklingen for næringene er også beregnet på samme måte som i tidligere utgaver av Forventningsbarometeret, der barometerverdien angir forholdet mellom prosentandelen positive svar og prosentandelen negative svar, uavhengig av hvor positivt eller negativt. Verdien beregnes ved å summere andelen positive og negative svar og dele på to. Det ligner dermed på en diffusjonsindeks, men noe forenklet, ettersom det kun viser sum positive svar stilt opp mot sum negative svar. For å gjøre det enklere å tolke disse verdiene, har vi også gjengitt prosentandelene svar som er positive og negative.

Figurliste

Figur 1 – Utvikling i økonomiske resultat i bedriften de siste tre månedene.	7
Figur 2 – Utvikling i økonomiske resultat de tre siste månedene, fordelt på næring.	8
Figur 3 – Utvikling i økonomiske resultat de tre siste månedene, fordelt på næring. Trendutvikling.	9
Figur 4 – Forventet utvikling i bransjen neste 12 måneder. Trendutvikling.	10
Figur 5 – Forventet utvikling i bransjen neste 12 måneder, fordelt på næring.	13
Figur 6 – Forventet utvikling i bransjen neste 12 måneder, fordelt på næring. Trendutvikling.	16
Figur 7 – Forventet utvikling i nordnorsk næringsliv de neste 12 måneder. Trendutvikling.	17
Figur 8 – Forventet utvikling i nordnorsk næringsliv de neste 12 måneder, fordelt på næring.	17
Figur 9 – Forventet utvikling i nordnorsk næringsliv de neste 12 måneder. Trendutvikling.	19
Figur 10 – Områder som kan påvirke virksomheten de neste 12 måneder.	22
Figur 11 – Forventet utvikling i lønnsomhet.	26
Figur 12 – Forventet utvikling i lønnsomhet, fordelt på næring. Trendutvikling.	29
Figur 13 – Forventet utvikling i omsetning.	30
Figur 14 – Forventet utvikling i omsetning, fordelt på næring. Trendutvikling.	31
Figur 15 – Forventet utvikling i volum.	32
Figur 16 – Forventet utvikling i volum, fordelt på næring. Trendutvikling.	33
Figur 17 – Forventet utvikling i utsalgspris.	34
Figur 18 – Forventet utvikling i utsalgspris, fordelt på næring. Trendutvikling.	35
Figur 19 – Forventet utvikling i kostnadsnivå.	36
Figur 20 – Forventet utvikling i kostnadsnivå, fordelt på næring. Trendutvikling.	38
Figur 21 – Forventet utvikling i antall ansatte.	39
Figur 22 – Forventet utvikling i antall ansatte, fordelt på næring. Trendutvikling.	40
Figur 23 – Forventet vekstrate kommende 12 måneder (vektet).	41
Figur 24 – Forventet utvikling i investeringsnivå.	42
Figur 25 – Forventet utvikling i investeringsnivå, fordelt på næring.	43
Figur 26 – Forventet utvikling i investeringsnivå, fordelt på næring. Trendutvikling.	45
Figur 27 – Andel som svarer at det er vanskelig eller svært vanskelig å få tak i kvalifisert arbeidskraft.	48
Figur 28 – Tilgang på kvalifisert arbeidskraft, fordelt på næring.	51
Figur 29 – Andelen som svarer at tilgang på arbeidskraft vil være en begrensende faktor for bedriften, fordelt på næring.	52
Figur 30 – Forventninger til antall ansatte om ett år.	53
Figur 31 – Forventninger til antall ansatte om ett år. Fordelt på næring. Trendutvikling.	54
Figur 32 – Andel bedrifter som har forsøkt å rekruttere uten å få tak i rett/ønsket kompetanse.	55
Figur 33 – Andel bedrifter som har forsøkt å rekruttere uten å få tak i rett/ønsket kompetanse, fordelt på næring.	56
Figur 34 – Rekrutteringskanal for siste rekruttering.	57
Figur 35 – Vekting for våren 2026.	60
Figur 36 – Antall svar per hovednæring.	61
Figur 37 – Geografisk fordeling (noen av bedriftene har virksomhet i flere fylker).	61
Figur 38 – Antall ansatte.	62
Figur 39 – Omsetning.	62